

Rekomendacje

*w zakresie efektywnego wspierania
osób młodych NEET znajdujących się
w najtrudniejszej sytuacji na rynku
pracy w województwie wielkopolskim*

Stowarzyszenie Wspólnota Bona Fide

Poznań 2016

*Publikacja powstała w ramach realizacji projektu:
„Rekomendacje i partnerstwo dla zwiększenia zakresu i trafności aktywizacji zawodowej
osób młodych w województwie wielkopolskim znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji
na rynku pracy”*

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

*Projekt realizowany na podstawie umowy
zawartej z Ministerstwem Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej*

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój
Oś priorytetowa: II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji
Działanie: 2.4. Modernizacja publicznych i niepublicznych służb zatrudnienia
oraz lepsze dostosowanie ich do potrzeb rynku pracy

Realizator projektu:
Stowarzyszenie Wspólnota Bona Fide

Partner:
Międzynarodowe Centrum Partnerstwa - Partners Network

Kluczowi eksperci projektu:

Jadwiga Olszowska-Urban – Ekspert/Trener Partnerstwa Lokalnego, Komunikacji Interpersonalnej i Społecznej, specjalista Public Relations

Marcin Piotrowski – Ekspert ds. Funduszy Krajowych i Europejskich

Bartosz Urban – Ekspert Partnerstwa Lokalnego

Marcin Dziółko – Ekspert ds. Rynku Pracy, socjolog, właściciel firmy badawczo doradczej

Recenzja:

Dorota Anna Kowalska

Iwona Rataj

Marcin Dziółko

Redakcja:

Marcin Piotrowski

Karol Lehmann

Opracowanie graficzne i skład:

Adam Piotrowski

Wydawca:

Stowarzyszenie Wspólnota Bona Fide

ul. Ściegiennego 134

60-304 Poznań

E-Mail: biuro@swbf.org.pl

<http://www.swbf.org.pl>

Poznań 2016

Publikacja bezpłatna



WYKAZ SKRÓTÓW:

EFS	Europejski Fundusz Społeczny
IOK	Instytucja Organizująca Konkurs
IP	Instytucja Pośrednicząca
IRP	Instytucje Rynku Pracy
IZ	Instytucja Zarządzająca
KG OHP	Komenda Główna Ochotniczych Hufców Pracy
KW OHP	Komenda Wojewódzka Ochotniczych Hufców Pracy
KOP	Komisja Oceny Projektów
MR	Ministerstwo Rozwoju
MRPIPS	Ministerstwo Rodziny Pracy i Polityki Społecznej
NEET	Not in Employment, Education or Training, czyli osoba, która nie pracuje, nie kształci się i nie szkoli się
NGO	Organizacje pozarządowe
OPS	Ośrodek Pomocy Społecznej
PCPR	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie
PO WER	Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój
PUP	Powiatowy Urząd Pracy
ROPS	Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej
SZOOOP	Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych
WUP	Wojewódzki Urząd Pracy

SŁOWO WSTĘPNE

Oddajemy w Państwa ręce zestaw rekomendacji przygotowanych w ramach projektu „Rekomendacje i partnerstwo dla zwiększenia zakresu i trafności aktywizacji zawodowej osób młodych w województwie wielkopolskim znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy”.

Inicjując powstanie Wielkopolskiego Partnerstwa Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy, obejmujące reprezentatywnie wszystkie kategorie podmiotów istotnych dla zwiększenia efektywności działań wobec NEET w województwie, staraliśmy się znaleźć odpowiedź, jak może poprawić się oferta i efektywność usług aktywizacyjnych skierowanych do ludzi młodych?

W trakcie przeprowadzonych spotkań asocjacyjnych w powiatach, badań empirycznych oraz prac nad rekomendacjami wskazanymi zostało wiele kwestii problemowych związanych z aktywizacją osób młodych. Znaczna część z nich została uznana za ważne, istotne i jest ujęta w formie rekomendacji. Pozostałe z nich przedstawiamy jako postulaty, inspirację i podstawę do ewentualnych dalszych prac i rozwijania przez Partnerstwo.

Żywimy nadzieję, że rekomendacje przyczynią się do urzeczywistnienia wielu inicjatyw i przedsięwzięć zwiększających zakres i trafność oferty aktywizacyjnej wobec osób młodych znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy w województwie wielkopolskim.

Karol Lehmann

Prezes Zarządu

Stowarzyszenia Wspólnota Bona Fide

SPIS TREŚCI

WYKAZ SKRÓTÓW:	4
SŁOWO WSTĘPNE	5
Wprowadzenie	8
I. Założenia projektu	9
II. Zakres i metodyka opracowania rekomendacji	12
III. Rekomendacje w zakresie efektywnego wspierania osób młodych NEET znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy w województwie wielkopolskim	16
3.1. Rekomendacje dla instytucji rynku pracy w zakresie sposobu dotarcia do jak największej liczby osób młodych na rynku pracy, w tym z grupy NEET, uwzględniającego najefektywniejsze sposoby rekrutacji oraz najskuteczniejsze metody wsparcia aktywizacyjnego	16
Rekomendacja 3.1.1. MEDIA PLAN NEET. Efektywne dotarcie z ofertą aktywizacyjną do osób NEET poprzez wielostronną i skuteczną komunikację z wykorzystaniem nowoczesnych kanałów i mediów	16
Rekomendacja 3.1.2. AKTYWIZACJA W KOMPLEMENTARNYM PAKIECIE	25
Rekomendacja 3.1.3. Kompetencje poza zawodowe dla NEET	30
Rekomendacja 3.1.4. Efektywna rekrutacja i realizacja wsparcia dla NEET w województwie wielkopolskim.....	35
Rekomendacja 3.1.5. Diagnoza - analiza - wiedza - jako podstawa efektywnego wsparcia osób NEET	43
3.2. Rekomendacje w zakresie wspierania osób młodych przez WUP, w tym sformułowanie kryteriów konkursowych dla konkursów ogłaszanych w ramach Osi I PO WER.....	47
Rekomendacja 3.2.1. Proponowane kryteria dla konkursów ogłaszanych w ramach Osi I PO WER w województwie wielkopolskim.....	47
3.3. Rekomendacje w zakresie wspierania osób młodych przez MRPiPS oraz KG OHP, w tym sformułowanie kryteriów konkursowych dla konkursów ogłaszanych przez MRPiPS w ramach Osi I PO WER.....	57

Rekomendacja 3.3.1. Dedykowane innowacje społeczne dla efektywnego wsparcia osób młodych, w tym NEET.....	57
Rekomendacja 3.3.2. Proponowane kryteria dla konkursów ogłaszanych przez MRPiPS w ramach Osi I PO WER.....	68
3.4. Rekomendacje zawierające sposób funkcjonowania partnerstwa po zakończeniu realizacji projektu, celem zapewnienia trwałości	77
Rekomendacja 3.4.1. Partnerskie warsztaty dobrych praktyk.....	77
3.5. Rekomendacje dodatkowe oraz systemowe, a także w zakresie włączenia w mainstreaming strategiczny.	81
Rekomendacja 3.5.1. Rekomendacje w strategiach i programach	81
Rekomendacja 3.5.2. System profesjonalnego doradztwa edukacyjno-zawodowego jako kluczowy element przeciwdziałania zjawisku NEET	84
Rekomendacja 3.5.3. System i zasady uznawania kompetencji oraz kwalifikacji osób NEET nabytych w systemie pracy nierejestrowanej.....	92
Rekomendacja 3.5.4. Preferencyjne rozpoczynanie działalności gospodarczej przez osoby NEET	95
4. Propozycje dodatkowych kierunków działań na rzecz osób młodych na rynku pracy, w tym z grupy NEET w województwie wielkopolskim	100
5. Instytucje wchodzące w skład Partnerstwa oraz uczestniczące w działaniach projektu oraz w procesie opracowywania rekomendacji i konsultacji	105
6. Porozumienie w sprawie powołania Wielkopolskiego Partnerstwa Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy	117

Wprowadzenie

Osoby w wieku do 29 roku życia są kapitałem dla gospodarki i wartością dla społeczeństwa. Wykształcone, młode pokolenie, z wysokim poziomem kompetencji, jest zasobem ludzkim stanowiącym podstawy struktury społecznej, rozwoju przedsiębiorczości, zmiany kulturowej.

Jednocześnie ta część osób młodych, która przejawia deficyty stanowi poważne wyzwanie dla polityki społecznej. Jedną z kategorii osób, która wymaga wsparcia są tzw. osoby z kategorii NEET, czyli ci, którzy nie pracują, nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu. Wejście na rynek pracy - po raz pierwszy - jest dla osób młodych dużym wyzwaniem. Na początku wielu się nie udaje. Niezależnie od ogólnej sytuacji gospodarczej - stopa bezrobocia osób młodych - niezmiennie utrzymuje się na poziomie wyższym, niż ogólna stopa bezrobocia.

Należy zauważyć, iż czynnikiem, który decyduje o sytuacji osób młodych na rynku pracy, poza uwarunkowaniami gospodarczymi, jest poziom kapitału społecznego. Dobitnie pokazuje to przykład krajów skandynawskich, w tym zwłaszcza Danii, gdzie poziom bezrobocia osób młodych jest najniższy. Decyduje o tym między innymi odpowiednie podejście strategiczne, synergiczne oraz wzajemne zaufanie instytucji i osób. Dlatego też w województwie wielkopolskim powołano Wielkopolskie Partnerstwo Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy.

Przeciwdziałanie zjawisku NEET jest jednym z aktualnych, ważnych wyzwań dla systemu edukacji i polityki rynku pracy. W związku z powyższym konieczne stało się wypracowanie rekomendacji, które mogą poprawić dotarcie do jak największej liczby osób z grupy docelowej Osi I PO WER, tj. osób z kategorii NEET oraz formułowanie kryteriów w konkursach na aktywizację powyższej grupy docelowej.

Żywimy nadzieję, że przyczynią się one do urzeczywistnienia wielu inicjatyw i przedsięwzięć zwiększających zakres i trafność oferty aktywizacyjnej wobec osób młodych znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy w województwie wielkopolskim.

I. Założenia projektu

Zestaw rekomendacji jest efektem projektu „Rekomendacje i partnerstwo dla zwiększenia zakresu i trafności aktywizacji zawodowej osób młodych w województwie wielkopolskim znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy”, którego celem głównym jest „Zwiększenie zakresu i trafności oferty aktywizacyjnej wobec osób młodych znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy w województwie wielkopolskim na podstawie 1 powołanego partnerstwa, 1 wypracowanego zestawu rekomendacji wykorzystanych przez instytucje rynku pracy przy udzielaniu wsparcia (do XII 2016)”. Okres realizacji: 01.08.2016 – 31.12.2016.

Projekt został złożony w odpowiedzi na konkurs: „Zwiększenie zakresu i trafności oferty aktywizacyjnej wobec osób młodych znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy” w ramach PO WER w Osi priorytetowej II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.4 Modernizacja publicznych i prywatnych służb zatrudnienia oraz lepsze dostosowanie ich do potrzeb rynku prac, w ramach Priorytetu Inwestycyjnego 8 VII.

Powyższy konkurs został ogłoszony przez Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego (DWF) w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

W projekcie powołane zostanie Wielkopolskie Partnerstwo Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy.

Grupą docelową w projekcie są instytucje rynku pracy z województwa wielkopolskiego (publiczne służby zatrudnienia, OHP, agencje zatrudnienia, instytucje szkoleniowe, instytucje dialogu społecznego, instytucje partnerstwa lokalnego) podmioty, do których kierowane są rekomendacje wypracowane przez powołane w projekcie Wielkopolskie Partnerstwo Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy.

Dodatkowo: inne podmioty wspierające działania IRP, m.in. gminne centra informacji, akademickie biura karier, szkolne ośrodki kariery, organizacje pozarządowe zajmujące się problematyką rynku pracy oraz WUP, ROPS, PCPR, OPS, organizacje pracodawców, uczelnie, szkoły ponadgimnazjalne; JST: gminy, powiaty, województwo,

szkoły zawodowe, prezydenci miast, Powiatowe Rady Rynku Pracy, Wojewódzka Rada Rynku Pracy, agencje zatrudnienia, instytucje szkoleniowe, Lokalne Grupy Działania, NGO, pracodawcy i ich organizacje.

Realizacja projektu i osiągnięcie zaplanowanych rezultatów przyczyni się do osiągnięcia celu PO WER, gdyż dzięki wypracowaniu przez powołane partnerstwo instytucji i podmiotów rynku pracy w województwie wielkopolskim 1 zestawu rekomendacji – wykorzystanych przez instytucje rynku pracy – poprawi się oferta i efektywność usług aktywizacyjnych skierowanych do ludzi młodych. Partnerstwo będzie obejmowało reprezentatywnie wszystkie kategorie podmiotów istotnych dla zwiększenia efektywności działań wobec NEET w województwie.

Zdobyta, w wyniku badań i rekomendacji, WIEDZA przyczyni się bezpośrednio do zwiększenia efektywności, zakresu i trafności oferty aktywizacyjnej wobec NEET w województwie wielkopolskim.

Zaproponowana METODYKA badań, analiz, Partnerstwa oraz Rekomendacji umożliwi instytucjom rynku pracy efektywniejsze działanie wobec NEET. Działania diagnostyczno-analityczne opierać się będą na analizie desk research oraz badaniach pierwotnych empirycznych. Zostanie zastosowana triangulacja: źródeł, metod, respondentów.

Badania i analizy będą miały charakter JAKOŚCIOWY.

W projekcie określono pytania badawcze (dotyczą specyfiki województwa wielkopolskiego) jako podstawa dla sformułowania rekomendacji oraz tematyki desk research, FGI i IDI:

1. Jakie są potencjały, zasoby i potrzeby osób młodych NEET nie zarejestrowanych w PUP, osób aktywizowanych?
2. Jakie są potrzeby i możliwości lokalnego rynku pracy i pracodawców w odniesieniu do możliwości aktywizowania NEET?
3. Które sposoby dotarcia do osób młodych NEET nie zarejestrowanych w PUP są/będą najbardziej skuteczne?
4. Jaki powinien być najefektywniejszy zakres kompleksowego i zindywidualizowanego wsparcia NEET?
5. Jaki jest poziom potencjału instytucji do aktywizacji NEET?

6. Jakie są lub powinny być najbardziej efektywne i miarodajne kierunki i obszary wsparcia młodzieży NEET?
7. Jakie są i jakie powinny być możliwe propozycje kryteriów wyboru projektów odzwierciedlających potrzeby pracodawców i potencjały osób aktywizowanych?
8. Jaki jest potencjał działań wczesnej interwencji socjalnej wobec NEET dla ich aktywizacji?
9. Jakie są możliwości wykorzystania produktów finalnych projektów innowacyjnych testujących i które z nich można wykorzystać w największym stopniu?

Patronat instytucjonalno-merytoryczny:

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu.

Zadania zrealizowane w projekcie

- **Zadanie 1** - Działania związane z zawiązaniem - Wielkopolskiego Partnerstwa Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy - powołanego na rzecz wypracowania rekomendacji.
- **Zadanie 2** - Działania związane z diagnozą i analizą potrzeb i potencjałów osób młodych, znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy, uwzględniająca specyfikę danego regionu oraz potrzeby i możliwości lokalnych pracodawców.
- **Zadanie 3** - Działania związane z opracowaniem wstępnej wersji REKOMENDACJI Wielkopolskiego Partnerstwa Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy.
- **Zadanie 4** - Działania związane z opracowaniem końcowej wersji REKOMENDACJI Wielkopolskiego Partnerstwa Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy.
- **Zadanie 5** - Działania związane z przekazaniem REKOMENDACJI Wielkopolskiego Partnerstwa Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy do IRP w województwie wielkopolskim.

W wyniku realizacji projektu powstanie produkt:

ZESTAW REKOMENDACJI w zakresie efektywnego wspierania osób młodych NEET znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy w województwie wielkopolskim.

II. Zakres i metodyka opracowania rekomendacji

Regulamin konkursu przewidywał opracowanie zestawu rekomendacji zgodnie z określonym standardem.

Partnerstwo wypracowało zestaw rekomendacji, które charakteryzują się następującymi atrybutami:

- ✓ Będą wykorzystane przez instytucje rynku pracy przy udzielaniu wsparcia osobom młodym znajdującym się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy w województwie.
- ✓ Są użyteczne i skuteczne, tj. pozwalają na takie zaplanowanie wsparcia, które w sposób najbardziej efektywny pozwoli z jednej strony dotrzeć do młodzieży, a z drugiej udzielić jej właściwie ukierunkowanej pomocy. Rekomendacje definiują i priorytetyzują działania, które należy podjąć w celu wspierania osób młodych znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy w województwie.
- ✓ Są miarodajne i kompleksowe, ponieważ uwzględniają kilka perspektyw np.: perspektywę IRP, regionalnych instytucji zajmujących się młodzieżą, czy perspektywę pracodawców.
- ✓ Odnoszą się do specyfiki danego regionu, biorą pod uwagę uwarunkowania i możliwości związane z chłonnością regionalnych rynków pracy, a także realne potrzeby i problemy regionalnych/lokalnych rynków pracy.
- ✓ Są operacyjne, zgodne z kryteriami SMART, tj. są szczegółowo i jednoznacznie określone, dotyczą konkretnych problemów, wskazują priorytety, kolejność działań i ryzyko, są sformułowane w sposób pozwalający na ustalenie wskaźnika/wskaźników pomiaru ich efektów, są także określone z uwzględnieniem otoczenia społecznego, tj. w szczególności potrzeb, oczekiwań i możliwości osób młodych oraz możliwości lokalnych rynków pracy, a także są realistyczne, tj. możliwe do zastosowania.
- ✓ Posiadają określone, skwantyfikowane wskaźniki (jakościowe oraz ilościowe), co umożliwia jednoznaczną ocenę, czy dana rekomendacja zostanie wdrożona i w jakim stopniu.
- ✓ Dotyczą co najmniej powiatu, a w uzasadnionych przypadkach również gminy. Uwzględniają specyfikę danego regionu, w tym sytuację społeczno-gospodarczą.
- ✓ Wskazują konkretne rozwiązania dotyczące poprawy sytuacji młodzieży na lokalnym rynku pracy.

- ✓ Odpowiadają na źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym/lokalnym.
- ✓ Każda rekomendacja dotyczy konkretnie wskazanego zagadnienia, a do każdej rekomendacji zostały zaproponowane jedno lub więcej konkretnych działań.
- ✓ Zostały opracowane przez Partnerstwo z udziałem szerokiego spektrum przedstawicieli instytucji rynku pracy.
- ✓ Bazują na analizie i diagnozie sytuacji osób młodych w województwie oraz analizie potencjału lokalnych rynków oraz pracodawców.
- ✓ Zostaną wykorzystane zarówno przez instytucje centralne przy konkursach centralnych, jak i instytucje regionalne przy wspieraniu osób młodych na poziomie regionalnym, w celu lepszego dopasowania zakresu i trafności oferty aktywizacyjnej wobec osób młodych, znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy.
- ✓ Wskazują najbardziej skuteczne metody dotarcia do ww. osób młodych oraz najbardziej efektywne i miarodajne kierunki i obszary wsparcia młodzieży. Uwzględniają one kilka perspektyw: perspektywę instytucji rynku pracy, regionalnych instytucji zajmujących się młodzieżą oraz perspektywę pracodawców.

Partnerstwo przy opracowaniu rekomendacji wzięło pod uwagę:

- zapisy realizowanych programów (np. Plan realizacji Gwarancji dla młodzieży w Polsce), strategii (w szczególności strategii regionalnych np. regionalnych strategii inteligentnych specjalizacji, regionalnych strategii rozwoju, regionalnych strategii innowacji, a także krajowych np. Strategia Europa 2020),
- działania współfinansowane z innych Działań PO WER oraz innych programów operacyjnych,
- dostępne analizy, raporty dotyczące danego województwa w zakresie wsparcia osób młodych znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy,
- opracowania zawierające ocenę trafności i skuteczności dotychczas zrealizowanej pomocy dla ww. osób,
- wnioski z działań podejmowanych na rzecz osób młodych przez WUP ze środków Funduszu Pracy,

- konkursów regionalnych mających na celu pobudzenie aktywności młodzieży na rynku pracy zgodnie z Planem realizacji Gwarancji dla młodzieży.

Na zestaw rekomendacji składają się:

Rekomendacje obligatoryjne

1. Rekomendacje dla instytucji rynku pracy w zakresie sposobu dotarcia do jak największej liczby osób młodych na rynku pracy, w tym z grupy NEET, uwzględniającego najefektywniejsze sposoby rekrutacji oraz najskuteczniejsze metody wsparcia aktywizacyjnego.
2. Rekomendacje w zakresie wspierania osób młodych przez WUP, w tym sformułowanie kryteriów konkursowych dla konkursów ogłaszanych w ramach Osi I PO WER.
3. Rekomendacje w zakresie wspierania osób młodych przez MRPiPS oraz KG OHP, w tym sformułowanie kryteriów konkursowych dla konkursów ogłaszanych przez MRPiPS w ramach Osi I PO WER.
4. Rekomendacje zawierające sposób funkcjonowania partnerstwa po zakończeniu realizacji projektu, celem zapewnienia trwałości.

Rekomendacje dodatkowe/szczegółowe

5. DODATKOWO: Rekomendacje dodatkowe w zakresie włączenia w mainstreaming strategiczny, czyli uwzględnienia rekomendacji w dokumentach strategicznych: Strategii rozwoju rynku pracy, strategii rozwiązywania problemów społecznych, strategii edukacyjne, Regionalny plan działań na rzecz zatrudnienia itp.

Metodyka opracowania rekomendacji

Zgodnie z założeniami projektu zrealizowano następujące działania, których efektem są ostatecznie rekomendacje.

Etapem przygotowawczym były działania asocjacyjne. W ramach tworzenia partnerstwa zorganizowano konsultacyjne spotkania asocjacyjne we wszystkich powiatach. Spowodowało to zaangażowanie do Partnerstwa i rekomendacji wszystkich instytucji mających wpływ na aktywizację osób młodych.

Zorganizowano konferencję regionalną, na której zostało zawiązane Wielkopolskie Partnerstwo Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy dla instytucjonalizacji tworzenia rekomendacji.

Kolejnym działaniem były badania i analizy własne empiryczne o charakterze jakościowym. Działania te były związane z diagnozą i analizą potrzeb, i potencjałów osób młodych, znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy, uwzględniającą specyfikę danego regionu oraz potrzeby i możliwości lokalnych pracodawców. Zrealizowana została analiza desk research. Na podstawie tej analizy określona została luka wiedzy i informacji niezbędnych dla wygenerowania rekomendacji i zakres koniecznych badań empirycznych.

Zrealizowano badania empiryczne:

2) Badania własne empiryczne (metody IDI i FGI):

A. FGI i IDI z reprezentatywnym udziałem przedstawicieli instytucji Partnerstwa i pracowników (FGI powiatowe/lokalne, FGI wojewódzki interinstytucjonalny z udziałem wszystkich kategorii podmiotów z wykorzystaniem metodyki metaplanu z udziałem minimum 5 respondentów w każdym FGI i 30 IDI z reprezentatywnym udziałem pracodawców lokalnych i regionalnych.

B. FGI i IDI z reprezentatywnym udziałem NEET, osób młodych, z wykorzystaniem metodyki metaplanu (64 IDI z respondentami reprezentatywnymi pod względem: wieku, płci, poziomu wykształcenia, powiatów).

Na podstawie zrealizowanych badań i analiz wypracowana została wstępna wersja Rekomendacji Wielkopolskiego Partnerstwa Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy.

Wypracowane rekomendacje wstępne zostały poddane szerokim konsultacjom społecznym. Zebrano szereg uwag, które w większości zostały uwzględnione w wypracowanej wersji końcowej rekomendacji.

Na konferencji podsumowującej zaprezentowano oficjalnie rekomendacje i wypracowane rozwiązania w wersji ostatecznej. Rekomendacje zostały przekazane instytucjom rynku pracy, aby umożliwić im ich zastosowanie w działalności.

III. Rekomendacje w zakresie efektywnego wspierania osób młodych NEET znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy w województwie wielkopolskim

3.1. Rekomendacje dla instytucji rynku pracy w zakresie sposobu dotarcia do jak największej liczby osób młodych na rynku pracy, w tym z grupy NEET, uwzględniającego najefektywniejsze sposoby rekrutacji oraz najskuteczniejsze metody wsparcia aktywizacyjnego

Rekomendacja 3.1.1. MEDIA PLAN NEET. Efektywne dotarcie z ofertą aktywizacyjną do osób NEET poprzez wielostronną i skuteczną komunikację z wykorzystaniem nowoczesnych kanałów i mediów

Element rekomendacji	OPIS
Numer rekomendacji	1.1
Zakres rekomendacji (Jeden z czterech określonych w Standardzie rekomendacji i regulaminie konkursu lub zakres dodatkowy)	1. Rekomendacje dla instytucji rynku pracy w zakresie sposobu dotarcia do jak największej liczby osób młodych na rynku pracy, w tym z grupy NEET, uwzględniającego najefektywniejsze sposoby rekrutacji oraz najskuteczniejsze metody wsparcia aktywizacyjnego.
Nazwa rekomendacji i jej charakterystyka	MEDIA PLAN NEET w województwie wielkopolskim. Efektywne dotarcie z ofertą aktywizacyjną do osób NEET poprzez wielostronną i skuteczną komunikację z wykorzystaniem nowoczesnych kanałów i mediów.



Rozwiązania dotyczące poprawy sytuacji młodzieży

Rozwiązanie 1:

MEDIA PLAN NEET w województwie wielkopolskim

Charakterystyka:

Rozwiązanie adresowane w szczególności do niepublicznych instytucji rynku pracy we współpracy publicznymi instytucjami rynku pracy.

Sposoby komunikacji społecznej z osobami młodymi NEET powinny być dostosowane do specyfiki tego pokolenia. Dlatego też jednym z rozwiązań może być **opracowanie w województwie modelu wielostronnej i skutecznej komunikacji z wykorzystaniem nowoczesnych kanałów i mediów, w tym osiągnięcia i rozwiązania wykorzystywane w dziedzinie marketingu online.**

1. Model MEDIA PLAN NEET ten powstałby w oparciu o dobre przykłady stosowanych obecnie przez instytucje rynku pracy – sposobów komunikacji oraz w oparciu o założenia Real Time Marketing.
2. Rekomenduje się większe wykorzystanie następujących sposobów komunikacji z osobami młodymi NEET:
 - a. Wykorzystywanie potencjału nowoczesnych aplikacji i portali: Messenger (w tym Messenger Day), Facebook i jego aplikacje funkcjonalne, Snapchat, Instagram.
 - b. Promocja oferty aktywizacyjnej z wykorzystaniem rozwiązania z zakresu video marketingu, YouTube.
 - c. Większy stopień wykorzystywania tzw. *Landing page* (to docelowa strona internetowa, która wyświetla się użytkownikowi po kliknięciu w reklamę - np. w linki sponsorowane Google AdWords, mailing, newsletter lub baner reklamowy zamieszczony w innym serwisie).
Por.: <http://landingi.pl>.
Landing page (strona docelowa, strona lądowania, strona produktowa, micropage, microsite) – pierwsza strona, na którą trafia

odwiedzający pozyskany wskutek podejmowanych przez firmę działań akwizycyjnych. Strona docelowa może być stroną samodzielną, mikrostroną, a także elementem większej witryny.

Por.:

https://pl.wikipedia.org/wiki/Landing_page

- d. Newsletter w przystępnej niesformalizowanej formie.
 - e. SMS informacyjne przesyłane okresowo.
 - f. Rozmowy na czacie, rozmowy z wykorzystaniem mikrofonu i kamery.
 - g. Korzystanie z poczty elektronicznej jako substytut komunikacji sformalizowanej.
3. Rekomenduje się również, aby przy wykorzystaniu powyższych elementów promować dobre przykłady rozwiązań dla osób młodych, przypadki sukcesu indywidualnego.
 4. Należy w Media Planie uwzględnić wszystkie lokalne i branżowe media społecznościowe.
 5. Drugim komponentem byłby system dystrybucji informacji skierowanych do osób młodych NEET w powszechnie dostępnych i będących do dyspozycji instytucji rynku pracy kanałach komunikacji.
 6. Sposoby komunikacji instytucji rynku pracy osobami młodymi powinny opierać się nie tylko na sformalizowanym, pisemnym podejściu, ale uwzględniać powinny standardy i kulturę komunikacji współczesnej - stosowanej rynkowo przez firmy i inne instytucje.
 7. Model komunikacji przewiduje w znacznym stopniu przekazywanie ofert aktywizacyjnych, szkoleniowych oraz innych ofert wpływających na proces aktywizacji osób młodych.
 8. Do powyższego modelu należy opracować program szkoleń pracowników instytucji rynku pracy.
 9. Rolę instytucji koordynującej Media Plan przyjmie Wojewódzki Urząd Pracy lub w przypadku systemu ogólnopolskiego Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

Obszar, którego dotyczy rekomendacja	Województwo wielkopolskie Wszystkie powiaty i gminy województwa wielkopolskiego
Uzasadnienie: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Problem, którego dotyczy rekomendacja ✓ Potrzeby, oczekiwania i możliwości osób młodych ✓ Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym 	Uzasadnienie i problem: <p>Źródła wskazujące zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opinie przedstawicieli realizatorów projektów POWER • opinie przedstawicieli publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy uzyskane w ramach spotkań asocjacyjnych i paneli, • wyniki zrealizowanych w projekcie analiz desk research i badań empirycznych. <p>W trakcie badań oraz spotkań asocjacyjnych stwierdzono, że sposób przekazywania informacji o ofercie aktywizacyjnej, jak również sposób rekrutacji do projektów, nie wykorzystuje wystarczająco potencjału rozwiązań z zakresu nowoczesnego media marketingu.</p> <p>Informacje przekazywane z pominięciem społeczności opartych o kanały komunikacji, z nadmiarem tradycyjnej formy, są dla osób NEET nieatrakcyjne, nieadekwatne do ich specyfiki oraz w konsekwencji niewiarygodne.</p> <p>Osoby młode NEET przejawiają postawy stereotypowe wobec powszechnych sposobów i kanałów rekrutacji.</p> <p>Osoby NEET jako subkategoria pokolenia „Z” charakteryzuje się nawykami kulturowymi, które determinują komunikację z tymi osobami. Komunikacja do nich skierowana powinna być:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wizualna (visual), • mobilna (mobile friendly), • społecznościowa (social), • prowadzona w czasie rzeczywistym (real time). <p>Wszystkie te cechy spełnia komunikacja online i wszelkie jej formy.</p> <p>Publiczne instytucje rynku pracy powinny zmaksymalizować użycie komunikacji online z osobami NEET.</p> <p>Generalny wniosek, który wypływa z analizy wyników spotkań asocjacyjnych jest następujący: niedostępne są lub nie istnieją narzędzia komunikacji skierowane bezpośrednio do młodzieży, przekazujące w sposób przejrzysty i łatwo dostępny informacje interesujące</p>

młodych ludzi. Tzw. smog komunikacyjny, zwłaszcza w przestrzeni internetowej powoduje rozproszenie wiadomości, które mogłyby zainteresować osoby młode, w tym NEET. Informacje o ofercie aktywizacyjnej są rozproszone po różnych stronach internetowych, giną w natłoku innych informacji i są, niekiedy, dość trudno dostępne. Generalnie informacje przekazywane przez różne media, które są nieskoordynowane nie zawsze trafiają do tej grupy, dla której są przeznaczone.

O ofercie aktywizacyjnej osoby młode chciałyby się dowiadywać z przestrzeni lokalnej lub indywidualnej, na przykład internetowej. Podkreślić należy tu ważną rolę mediów takich jak: tablice informacyjne lokalne w małych miejscowościach lub w szkołach, plakatów umiejscowione lokalnie, ogłoszenia w komunikacji miejskiej, tablice informacyjne osiedlowe.

Jak można zauważyć, wyniki badań zrealizowanych w projekcie pokazują, że skutecznie można dotrzeć z informacją do osób młodych za pośrednictwem szkoły. Warunkiem jest jednak atrakcyjny przekaz (plakat, ulotki, ogłoszenia) i jego dobra widoczność. Kluczowe jest jednak to, że wymienione powyżej tradycyjne formy komunikacji same w sobie nie są skuteczne, jednakże można je wykorzystać jako komunikację pośrednią do wskazania rozwiązań nowoczesnych takich jak: Landing page, nowoczesne aplikacje i portale, rozwiązania z zakresu video marketingu.

Należy zwrócić uwagę, że najbardziej pożądanym narzędziem komunikacji jest Internet. Okazuje się, że najmniej efektywnym sposobem komunikacji są maile ze względu na to, że są „sformalizowane” pisma.

Rozmowa telefoniczna lub jest najczęściej niesystematyczna, mało wiarygodna i nie daje pełnej informacji o korzyściach, warunkach i szczegółach oferty aktywizacyjnej.

Kluczową kwestią jest to, aby przekazywać informacje i komunikować się z osobami młodymi w tych przestrzeniach, w których oni się spotykają. chodzi tu o zarówno przestrzeń fizyczną, jak i wirtualną, najczęściej internetową.

Cel rekomendacji i priorytety

Celem rekomendacji jest zwiększenie efektywności procesu komunikacji publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy z osobami NEET.

	<p>Priorytety:</p> <p>Zwiększenie możliwości wykorzystywania potencjału media marketingu przez instytucje rynku pracy w województwie w dotarciu z ofertą i aktywizacji osób NEET.</p> <p>Rozszerzenie zakresu wykorzystywanych mediów do rekrutacji osób NEET na podstawie <i>media planu</i>.</p>
<p>Działania</p>	<p>Działania</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przy koordynacji WUP w Poznaniu opracowanie, przetestowanie i wdrożenie modelu MEDIA PLAN NEET dla województwa. 2. Przeprowadzenie badań i analiz w zakresie podstawy MEDIA PLAN NEET. 3. Stworzenie wytycznych dla komunikacji z osobami młodymi zawierającymi: <ul style="list-style-type: none"> • Określenie języka korzyści dla osób młodych • Sposób techniczny komunikacji treści zamieszczanych w Internecie. • Analizę potrzeb informacyjnych osób młodych. • Cel i narzędzia komunikacji skoordynowanej. 4. Stworzenie systemu dystrybucji informacji skierowanych do osób młodych NEET z wykorzystywaniem potencjału nowoczesnych aplikacji i portali. 5. Opracowanie dla województwa bazy danych dobrych praktyk i rozwiązań dla osób młodych, przypadki sukcesu indywidualnego. 6. Warunkiem wdrożenia MEDIA PLAN NEET jest radykalne unowocześnienie stron internetowych publicznych instytucji rynku pracy, w tym zwłaszcza WUP, lokalnych jednostek organizacyjnych OHP oraz PUP, oraz głównych niepublicznych instytucji rynku pracy w województwie, a także zmodyfikowanie profili facebookowych tych instytucji wraz z wskazaniem osób odpowiedzialnych za animację tych narzędzi. 7. Dla efektywnego wdrożenia rozwiązania konieczne jest podjęcie działań takich jak: <ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie i aktywne prowadzenie

fanpage'ów instytucji rynku pracy.

- Rozpowszechnianie zaproszeń do dołączenia do fanów strony.
8. Pozyskanie bazy danych osób młodych jeszcze na etapie finalizacji kształcenia formalnego na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej. Następnie wykorzystanie tej bazy danych do komunikacji aktywnej. W oparciu o to można długofalowo wykreować trwałą przestrzeń komunikacji w Internecie z wykorzystaniem wszystkich wskazanych możliwości.
 9. Baza danych umożliwi realizację newslettera do osób młodych z funkcjami komunikacji na portalach społecznościowych. W perspektywie długoletniej osieciowanie kontaktów spowoduje komunikację spontaniczną w ramach osób młodych.
 10. Wskazanie osób zatrudnionych w publicznych instytucjach rynku pracy, które w ramach obowiązków moderowałyby, uaktywniałyby, animowały komunikację z osobami młodymi w zakresie zwłaszcza oferty aktywizacyjnej.
 11. „Zaopatrzenie” lokalnych liderów w katalog mediów i narzędzi komunikacyjnych oraz internetowych, do których mogliby odsyłać młode osoby zainteresowane.
 12. Zorganizowanie spotkań pracowniczych w grupach branżowych lub lokalnych w ramach instytucji rynku pracy. Spotkania miałyby charakter wymiany doświadczeń, dyskusji o metodyce komunikacji z osobami młodymi, przeformułowania sposobu komunikacji z osobami NEET.
 13. Opracowanie programu szkoleń pracowników instytucji rynku pracy z zakresu stosowania media planu.
 14. Należy również zwrócić uwagę, że sam plan komunikacji nie jest wystarczający w sytuacji występowania negatywnego wizerunku instytucji rynku pracy, zwłaszcza publicznych w oczach osób młodych, w tym NEET. Dlatego też działaniem równoległym oraz warunkiem wdrożenia efektywnej komunikacji są działania z zakresu public relations kreujące reputację oraz wizerunek.

<p>Ryzyka w realizacji rekomendacji i strategii jej minimalizowania</p>	<p>Ryzyko: Nieaktualne kompetencje pracowników instytucji rynku pracy w zakresie media planu.</p> <p>Strategia zapobiegania: Rekomendacja przewiduje szkolenia dla pracowników instytucji rynku pracy z zakresu media planu.</p> <p>Można skorzystać z odstępnych metodologii lub narzędzi – na przykład: <i>KOMUNIKACJA PISEMNA. Rekomendacje</i>, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Warszawa 2015.</p> <p>Ryzyko: Brak środków finansowych w zasobach województwa wielkopolskiego oraz brak decyzji w zakresie uruchomienie MEDIA PLAN NEET.</p> <p>Strategia zapobiegania: Konsultacje i uzgodnienia w ramach partnerstwa.</p> <p>Wykonanie zadania przez zatrudnionych pracowników publicznych instytucji rynku pracy w ramach ich obowiązków.</p>
<p>Harmonogram realizacji / wdrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Termin realizacji / wdrożenia ✓ Ocena skutków krótko- i długoterminowych publicznych, społecznych, finansowych 	<p>Termin realizacji rekomendacji: XII 2020 r.</p> <p>Skutki: Wykreowanie skutecznego sposobu dotarcia z ofertą do osób NEET.</p>
<p>Partnerzy, podmioty, zasoby, zmiany legislacyjne lub inne - niezbędne do wdrożenia rekomendacji</p>	<p>Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu Powiatowe Urzędy Pracy Potencjalni wnioskodawcy projektów EFS Komenda Główna OHP oraz ośrodki OHP wojewódzkie Media lokalne</p> <p>Publiczne i niepubliczne instytucje rynku pracy, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • publiczne służby zatrudnienia; • Ochotnicze Hufce Pracy;



	<ul style="list-style-type: none"> • agencje zatrudnienia; • instytucje szkoleniowe; • instytucje dialogu społecznego; • instytucje partnerstwa lokalnego. • Potencjalni wnioskodawcy i realizatorzy projektów aktywizacyjnych.
<p>Wskaźniki</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Wskaźniki ilościowe (produkty) ✓ Wskaźniki jakościowe (rezultaty) 	<p>Wskaźnik produktu:</p> <p>Liczba stworzonych systemów lub modeli wykorzystywanych do aktywizacji osób NEET.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 1</p> <p>Wskaźnik rezultatu:</p> <p>Liczba osób zrekrutowanych do przedsięwzięć aktywizacyjnych w wyniku skorzystania z informacji uzyskanych w wyniku działań podjętych w ramach media planu.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 100</p>

Rekomendacja 3.1.2. AKTYWIZACJA W KOMPLEMENTARNYM PAKIECIE

Element rekomendacji	OPIS
Numer rekomendacji	1.2
Zakres rekomendacji (Jeden z czterech określonych w Standardzie rekomendacji i regulaminie konkursu lub zakres dodatkowy)	1. Rekomendacje dla instytucji rynku pracy w zakresie sposobu dotarcia do jak największej liczby osób młodych na rynku pracy, w tym z grupy NEET, uwzględniającego najefektywniejsze sposoby rekrutacji oraz najskuteczniejsze metody wsparcia aktywizacyjnego.
Nazwa rekomendacji i jej charakterystyka	AKTYWIZACJA W KOMPLEMENTARNYM PAKIECIE
Rozwiązania dotyczące poprawy sytuacji młodzieży	<p>Rozwiązanie 1:</p> <p>Aktywizacja w komplementarnym pakiecie</p> <p><u>Rekomendacja skierowana w głównej mierze do niepublicznych instytucji rynku pracy.</u></p> <p>Charakterystyka:</p> <p>Projekty w zakresie aktywizacji społeczno-zawodowej osób młodych, w tym osób NEET powinny przewidywać możliwość równoległej aktywizacji społeczno-zawodowej NEET razem z członkami najbliższego środowiska, na przykład wraz z rodzicami niepracującymi lub nieaktywnymi, rodzeństwem, małżonkami itp.</p> <p>Rekomendacja „Aktywizacja w pakiecie” polega na dualnym wsparciu osób NEET z członkami otoczenia.</p> <p>Osoba NEET powinna mieć zapewnione wsparcie w ramach projektu, natomiast osoba z otoczenia powinna mieć zapewnione wsparcie przez partnera w projekcie, czyli ośrodek pomocy społecznej lub wsparcie w ramach innego projektu na przykład finansowanego z RPO.</p> <p>Wyniki spotkań asocjacyjnych oraz wyniki analiz i badań zrealizowanych w projekcie wskazują, że jest</p>

	<p>to proces trudny do zorganizowania, ale możliwy i z założenia efektywniejszy, niż aktywizacja standardowa. Wskazują na to pojedyncze przypadki wskazywane przez realizatorów projektów.</p> <p>Założeniem jest to, że osoba z najbliższego otoczenia należy do grupy kwalifikującej się do wsparcia w innym projekcie. Jak wykazały wyniki badań, a także jak wynika ze spotkań asocjacyjnych aktywizacja NEET z członkami rodziny w jednym czasie jest o wiele skuteczniejsza, ponieważ występuje efekt synergii wspierania i aktywizowania dwóch osób lub więcej.</p> <p>Zatem kwalifikując osobę młodą, w tym NEET do projektu należy podjąć działania polegające na zapewnieniu wsparcia osobie z otoczenia w ramach innego projektu lub przedsięwzięcia.</p> <p>Przykładem może być aktywizacja osoby NEET (syn) z projektu PO WER 1.2.1 lub 1.3 oraz osoby 50+ (matka) z Osi Priorytetowej Aktywne włączenie.</p> <p>Eliminuje się wówczas opór wobec zmian u osoby, która nie bierze udziału w procesie aktywizacji zawodowej. Tego typu aktywizacja okazuje się trwalsza, ponieważ wprowadza zmianę sposobu myślenia w całym środowisku osoby NEET.</p> <p>Możliwe jest wygenerowanie efektu synergii na podstawie możliwości jednoczesnej aktywizacji osoby młodej z grupy NEET wraz z rodzicem, opiekunem, co wpłynie na podniesienie efektywności kierowanego wsparcia poprzez wspólną aktywizację członków rodzin. Działania te pomogą wzmocnić pokonywanie barier społecznych lub psychologicznych i systematycznie ukierunkują uczestników na łamanie stereotypów. Umożliwiłoby to bardziej kompleksowe i trwałe wsparcie osób NEET.</p>
<p>Obszar, którego dotyczy rekomendacja</p>	<p>Województwo wielkopolskie Wszystkie powiaty i gminy województwa wielkopolskiego</p>
<p>Uzasadnienie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Problem, którego dotyczy rekomendacja ✓ Potrzeby, 	<p>Problem:</p> <p>Badania przeprowadzone w formie IDI z osobami NEET oraz spotkania asocjacyjne potwierdziły, że jednym z czynników demotywujących osoby NEET do wzięcia udziału w projektach i aktywizacji jest postawa</p>

<p>oczekiwania i możliwości osób młodych</p> <p>✓ Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym</p>	<p>pozostałych członków rodziny lub społeczności, w której osoba młoda funkcjonuje. Te negatywne postawy oddziałują destrukcyjnie na funkcjonowanie osoby NEET oraz utrwalają stereotypowe przekonania o możliwości aktywizacji zawodowej i zmiany sposobu funkcjonowania.</p> <p>Osoby młode dla realizacji zmiany swoich postaw potrzebują wsparcia ze strony najbliższego otoczenia.</p> <p>Jest wysoce prawdopodobne, że wspólny udział osób z najbliższego otoczenia umożliwi bardziej trwałe wsparcie osób NEET.</p> <p>Głównym problemem jest zatem brak możliwości – ze względu na zakres grupy docelowej w PO WER w Osi Priorytetowej I – udziału w projekcie osób powyżej 29 roku życia razem z osobą NEET.</p> <p>Źródła wskazujące zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opinie przedstawicieli realizatorów projektów PO WER • opinie przedstawicieli publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy uzyskane w ramach spotkań asocjacyjnych i paneli, • wyniki zrealizowanych w projekcie analiz desk research i badań empirycznych.
<p>Cel rekomendacji i priorytetu</p>	<p>Celem rekomendacji jest zwiększenie efektywności procesu aktywizacji i rekrutacji osób NEET na podstawie komplementarnego wsparcia osób z najbliższego otoczenia.</p> <p>Priorytety:</p> <p>Zwiększenie udziału w projektach osób z najbliższego otoczenia osób NEET.</p> <p>Wykorzystanie potencjału informacyjnego i rekrutacyjnego osób z najbliższego otoczenia osób NEET.</p>
<p>Działania</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza przez partnerstwo możliwości aktywizacji komplementarnej wynikającej z obecnie wdrażanych programów operacyjnych. 2. Nawiązanie ścisłej współpracy z instytucjami integracji i pomocy społecznej dla pozyskania osób z najbliższego otoczenia osób NEET (na przykład jako klientów pomocy społecznej).

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Podjęcie pracy środowiskowej z osobami z otoczenia NEET i wstępne zrekrutowanie do projektu. 4. Opracowanie bazy teleadresowej (przy zachowaniu zgodności z ochroną danych osobowych) osób z najbliższego otoczenia osób młodych, które zakończyły udział w projekcie w ostatnich kilku latach z jednoczesnym uzyskaniem informacji o osobach z najbliższego otoczenia, które mogłyby wziąć udział w komplementarnym wsparciu aktywizacyjnym. 5. Udostępnienie przez podmioty partnerstwa (przy zachowaniu zgodności z ochroną danych osobowych) danych osób z najbliższego otoczenia jako potencjalnych uczestników projektów. 6. Podjęcie projektów partnerskich z innymi podmiotami, dysponującymi bazą potencjalnych uczestników wsparcia aktywizacyjnego. 7. Opracowanie, przetestowanie, wdrożenie zasad i założeń konkursów EFS w ramach PO WER uwzględniających udział w procesie aktywizacji osób z otoczenia osób NEET. 8. Wskazanie dobrych praktyk w zakresie aktywizacji komplementarnej na spotkaniach partnerstwa.
<p>Ryzyka w realizacji rekomendacji i strategii jej minimalizowania</p>	<p>Ryzyko:</p> <p>Trudności w koordynacji aktywizacji komplementarnej: osób NEET oraz osób z otoczenia, które są różnymi kategoriami grup docelowych.</p> <p>Strategia zapobiegania:</p> <p>Współpraca wnioskodawców z partnerami oraz innymi realizatorami projektów spoza PO WER.</p>
<p>Harmonogram realizacji / wdrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Termin realizacji / wdrożenia ✓ Ocena skutków krótko- i długoterminowych publicznych, społecznych, 	<p>Termin realizacji rekomendacji: XII 2020 r.</p> <p>Skutki:</p> <p>Wykreowanie skutecznego sposobu aktywizacji komplementarnej osób NEET oraz modelu na skuteczną aktywizację.</p>

finansowych	
Partnerzy, podmioty, zasoby, zmiany legislacyjne lub inne - niezbędne do wdrożenia rekomendacji	<p>Publiczne, a zwłaszcza niepubliczne instytucje rynku pracy, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • publiczne służby zatrudnienia; • Ochotnicze Hufce Pracy; • agencje zatrudnienia; • instytucje szkoleniowe; • instytucje dialogu społecznego; • instytucje partnerstwa lokalnego. <p>Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu Powiatowe Urzędy Pracy Potencjalni wnioskodawcy projektów EFS Komenda Główna OHP oraz ośrodki OHP wojewódzkie</p>
Wskaźniki ✓ Wskaźniki ilościowe (produkty) ✓ Wskaźniki jakościowe (rezultaty)	<p>Wskaźnik produktu:</p> <p>Liczba osób NEET objętych wsparciem komplementarnym do wsparcia osób z najbliższego otoczenia.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 200</p> <p>Wskaźnik rezultatu:</p> <p>Liczba osób NEET, które zostały zaktywizowane zawodowo ze względu na możliwość wspólnego udziału w projekcie osób z najbliższego otoczenia.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 50</p>

Rekomendacja 3.1.3. Kompetencje poza zawodowe dla NEET

Element rekomendacji	OPIS
Numer rekomendacji	1.3
Zakres rekomendacji (Jeden z czterech określonych w Standardzie rekomendacji i regulaminie konkursu lub zakres dodatkowy)	1. Rekomendacje dla instytucji rynku pracy w zakresie sposobu dotarcia do jak najszerzej liczby osób młodych na rynku pracy, w tym z grupy NEET, uwzględniającego najefektywniejsze sposoby rekrutacji oraz najskuteczniejsze metody wsparcia aktywizacyjnego.
Nazwa rekomendacji i jej charakterystyka	Kompetencje poza zawodowe dla NEET
Rozwiązania dotyczące poprawy sytuacji młodzieży	<p>Rozwiązanie 1:</p> <p>Skuteczne metody wsparcia aktywizacyjnego dla NEET oferowane przez niepubliczne instytucje rynku pracy</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proces aktywizacji osób NEET, aby był efektywny i trwały, powinien uwzględniać działania przewidujące kształtowanie i rozwój kompetencji poza zawodowych, w tym miękkich oraz umiejętności życiowych (<i>Life Skills</i>), a także działania terapeutyczne związane z uzależnieniami. Ważne jest, aby wsparcie to było dostępne przez cały okres realizacji projektu według potrzeb osób młodych oraz według natężenia możliwego do zrealizowania. 2. Należy umożliwić wspieranie osób NEET w zakresie kompetencji miękkich, bez konieczności wykazywania efektywności zawodowej, w tym etapie wsparcia. Kolejny etap lub kolejny projekt przewidujący wsparcie o charakterze zawodowym powinno przewidywać obligatoryjność efektu zatrudnieniowego. 3. Rozwijanie kompetencji miękkich powinno być oparte o profesjonalną diagnozę i wystandaryzowane narzędzia identyfikujące lukę

	<p>danych kompetencji miękkich i powinna zostać określona ścieżka przewidująca konkretne szkolenia lub formy kształtowania kompetencji miękkich.</p> <p>4. Kolejnym rodzajem kompetencji, które są niezbędne osobom NEET to kompetencje z zakresu umiejętności życiowych nazywanych powszechnie Life Skills.</p> <p>5. Połączenie powyższych działań z pozostałymi formami wsparcia ma szansę wywołać efekt synergiczny w postaci trwałej aktywizacji zawodowej.</p>
<p>Obszar, którego dotyczy rekomendacja</p>	<p>Województwo wielkopolskie</p> <p>Wszystkie powiaty i gminy województwa wielkopolskiego</p>
<p>Uzasadnienie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Problem, którego dotyczy rekomendacja ✓ Potrzeby, oczekiwania i możliwości osób młodych ✓ Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym 	<p>Uzasadnienie i problem:</p> <p>Wyniki IDI oraz wyniki spotkań asocjacyjnych wskazują, że wsparcie osób NEET w zakresie kompetencji poza zawodowych jest obecne w praktyce, jednakże jego znaczenie jest faktycznie marginalizowane.</p> <p>Powyższe wsparcie jest ogólnie dopuszczalne w projektach współfinansowanych z EFS, jednakże jego rola i ważność nie jest wystarczająco uświadomiona.</p> <p>Oceniający projekty EFS analizują wnioski pod kątem racjonalności wydatków w odniesieniu do wskaźników efektywności zatrudnieniowej. Dlatego też wsparcie o charakterze instrumentów aktywizacji zawodowej jest niechętnie uznawane jako kwalifikowalne. Ponadto profesjonalne i zindywidualizowane wsparcie jest bardzo kosztowne i jego koszty przekracza dopuszczalne stawki. Z tego powodu wnioskodawcy rezygnują z tych form, aby uzyskać szansę na wyższą punktację i dofinansowanie całego projektu.</p> <p>Osoby NEET potrzebują wsparcia w fazie wstępnej aktywizacji bez stawianych wymogów osiągnięcia wskaźników efektywności zatrudnieniowej.</p> <p>Źródła wskazujące zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opinie przedstawicieli realizatorów projektów PO WER • opinie przedstawicieli publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy uzyskane w

	<p>ramach spotkań asocjacyjnych i paneli,</p> <ul style="list-style-type: none"> wyniki zrealizowanych w projekcie analiz desk research i badań empirycznych.
<p>Cel rekomendacji i priorytety</p>	<p>Celem rekomendacji jest zwiększenie efektywności procesu aktywizacji osób NEET w oparciu o potencjał kompetencji społecznych i miękkich (poza zawodowych).</p> <p>Priorytety:</p> <p>Wzrost znaczenia kompetencji poza zawodowych w procesie aktywizacji zawodowej osób młodych na rynku pracy.</p> <p>Profesjonalizacja, wystandaryzowanie i zindywidualizowanie wsparcia osób NEET w zakresie kompetencji miękkich, umiejętności życiowych, profilaktyki i terapii uzależnień.</p>
<p>Działania</p>	<ol style="list-style-type: none"> Konieczne jest opracowanie wytycznych merytorycznych w zakresie standardów wsparcia w zakresie powyższych kwestii, które to wytyczne będą używane w konkursach w ramach PO WER. Wsparcie osób NEET wymaga przede wszystkim działań w następujących obszarach w powiązaniu ze wskazanymi powyżej kompetencjami: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kompetencje społeczne i komunikacyjne, ✓ Umiejętności życiowe (Life Skills), ✓ Pozytywne wzory osobowe i wzory ról zawodowych i etos pracy , ✓ Mobilność na rynku pracy , ✓ Praca z mentorem, trenerem pracy, intermentorem z danego zawodu, ✓ Praca z psychologiem, terapeutą uzależnień, life coachem, psychiatrą, trenerem osobistym. Należy określić stawki rynkowe wyżej wymienionych usług z uwzględnieniem profesjonalizacji, wystandaryzowania i zindywidualizowania wsparcia osób NEET w zakresie kompetencji miękkich, profilaktyki i terapii uzależnień, umiejętności życiowych.

<p>Ryzyka w realizacji rekomendacji i strategii jej minimalizowania</p>	<p>Ryzyko:</p> <p>Niekompatybilne podejście ekspertów oceniających wnioski oraz IP do kompetencji poza zawodowych z podejściem wnioskodawców.</p> <p>Ryzyko dodatkowe:</p> <p>Brak wskazanych powyżej kwestii i działań w typach projektów ujętych w Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych PO WER.</p> <p>Strategia zapobiegania:</p> <p>Wspólne wytyczne dla ekspertów oceniających w zakresie roli i wagi kompetencji życiowych oraz wyrażenie istoty i rango kompetencji poza zawodowych w regulaminach konkursowych.</p> <p>Niezwłoczne zaproponowanie zmian w SZOOP.</p>
<p>Harmonogram realizacji / wdrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Termin realizacji / wdrożenia ✓ Ocena skutków krótko- i długoterminowych publicznych, społecznych, finansowych 	<p>Termin realizacji rekomendacji: XII 2020 r.</p> <p>Skutki:</p> <p>Zwiększenie skuteczności i trwałości aktywizacji zawodowej i społecznej osób młodych NEET.</p>
<p>Partnerzy, podmioty, zasoby, zmiany legislacyjne lub inne - niezbędne do wdrożenia rekomendacji</p>	<p>Publiczne, a zwłaszcza niepubliczne instytucje rynku pracy, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • publiczne służby zatrudnienia; • Ochotnicze Hufce Pracy; • agencje zatrudnienia; • instytucje szkoleniowe; • instytucje dialogu społecznego; • instytucje partnerstwa lokalnego. <p>Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu Powiatowe Urzędy Pracy Potencjalni wnioskodawcy projektów EFS</p>

	Komenda Główna OHP oraz ośrodki OHP wojewódzkie
Wskaźniki ✓ Wskaźniki ilościowe (produkty) ✓ Wskaźniki jakościowe (rezultaty)	<p>Wskaźnik produktu:</p> <p>Liczba osób NEET objętych wsparciem, które zostały objęte działaniami w zakresie kształtowania i rozwijania kompetencji komplementarnych do zawodowych.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 100</p> <p>Wskaźnik rezultatu:</p> <p>Liczba osób NEET, które zostały zaktywizowane zawodowo i społecznie poprzez działania uwzględniające kompetencje komplementarne do zawodowych.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 50</p>

Rekomendacja 3.1.4. Efektywna rekrutacja i realizacja wsparcia dla NEET w województwie wielkopolskim

Element rekomendacji	OPIS
Numer rekomendacji	1.4
Zakres rekomendacji (Jeden z czterech określonych w Standardzie rekomendacji i regulaminie konkursu lub zakres dodatkowy)	1. Rekomendacje dla instytucji rynku pracy w zakresie sposobu dotarcia do jak największej liczby osób młodych na rynku pracy, w tym z grupy NEET, uwzględniającego najefektywniejsze sposoby rekrutacji oraz najskuteczniejsze metody wsparcia aktywizacyjnego.
Nazwa rekomendacji i jej charakterystyka	<i>Efektywna rekrutacja i realizacja wsparcia dla NEET w województwie wielkopolskim</i>
Rozwiązania dotyczące poprawy sytuacji młodzieży	<p style="background-color: #add8e6; margin: 0;">Rozwiązanie 1:</p> <p>Rekrutacyjny potencjał uczestników projektów w oparciu o ich sukces aktywizacyjny.</p> <p>Spożytkowanie potencjału osób NEET, które z sukcesem zaktywizowały się w ostatnich kilku latach w wyniku udzielonego wsparcia.</p> <p>Włączenie ich do procesów dotarcia z ofertą do osób młodych oraz procesu bezpośredniej rekrutacji.</p> <p>Osoby, które są bezpośrednimi dowodami na skuteczność wsparcia aktywizacyjnego i korzyści uzyskane w wyniku tego są najlepszą rękojmnią takich działań osób młodych, które takiego wsparcia potrzebują.</p> <p>Osoby NEET potrzebują „kibiców sukcesu”.</p> <p>Do rekrutacji osób NEET należy wykorzystać potencjał i informacje osób, które z sukcesem zakończyły udział w przedsięwzięciach aktywizacyjnych. W wielu przypadkach osoby te pochodzą i funkcjonują w środowiskach zmarginalizowanych i jest wysoce prawdopodobne, że w najbliższym otoczeniu lub środowisku rodzinnym oraz społecznym znajdują się osoby NEET.</p>



Sukces osoby wcześniej uczestniczącej w projekcie jest podstawą dla rozwoju kapitału społecznego w tym środowisku i osoby NEET przejawiają większy poziom zaufania do tych osób.

Trudności w rekrutacji osób NEET polegają również na konieczności poszukiwania nowych kanałów dotarcia z ofertą. Tymczasem w zbyt małym stopniu wykorzystuje się potencjał i wiarygodność osób, które brały udział wcześniej w projektach aktywizacyjnych. Stanowią one cenne źródło informacji o wydźwięku pozytywnym dla osób NEET i są rzeczywistym dobrym przykładem na zmianę dotychczasowego sposobu funkcjonowania.

Ponadto istnieje dostęp do danych teleadresowych osób poprzednio biorących udział w projektach i przy zachowaniu odpowiednich procedur można by było wykorzystać ten zasób do rekrutacji bezpośrednio.

Osoby NEET potrzebują zatem wiarygodnego rzecznika, pośrednika, łącznika w procesie rekrutacji do projektu.

Uzasadnienie i problemy:

Dotychczasowe działania rekrutacyjne są nieskuteczne między innymi dlatego, że oferta kierowana do osób młodych jest mało wiarygodna w ich opinii.

Aby zwiększyć tę wiarygodność i uprawdopodobnić sukces i korzyści należy włączyć osoby, które zakończyły z powodzeniem udział w projekcie.

Działania:

- Realizatorzy projektów powinni nawiązać kontakt bezpośredni z uczestnikami przedsięwzięć zakończonych. Należy nawiązać kontakt z tymi osobami na podstawie relacji i danych z projektów zrealizowanych.

- Opracowanie bazy teleadresowej osób z najbliższego otoczenia osób młodych, które zakończyły udział w projekcie w ostatnich kilku latach, będącej w dyspozycji instytucji centralnej lub wojewódzkiej, która będzie wykorzystana do rekrutacji osób NEET.
- Wykazanie korzyści dla byłych uczestników projektów z możliwości aktywizowania osób, którym taka oferta zostanie przedstawiona.
- Na spotkaniach partnerstwa należy zaprezentować przykłady sukcesów aktywizacji zawodowej osób młodych w postaci auto prezentacji tych osób.

Rozwiązanie 2:

Aktywizacyjny potencjał pracodawców.

Włączenie pracodawców do programów aktywizacyjnych, a zwłaszcza stażowych i zatrudnieniowych.

Pracodawcy występowałyby z ofertą do osób młodych poprzez działy personalne.

W przypadku zamiaru pracodawcy o zapewnienia stażu, zatrudnieniu osoby młodej oraz wcześniejszym przeszkoleniu – oferta taka skierowana do osób młodych byłaby bardzo wiarygodna.

Projekt byłby jedynie dodatkiem do faktycznej relacji zatrudnieniowej z osobą młodą. Zatem istota rozwiązania polega na odwróceniu relacji i proporcji na rzecz pracodawców jako podmiotu wiodącego, a nie realizatora projektu, który byłby źródłem finansowania relacji aktywizacyjnej i zatrudnienia.

Realizatorzy projektów mogą nawiązać kontakt z pracodawcami.

Uzasadnienie i problemy:

Dotychczasowe działania aktywizacyjne są mało skuteczne między innymi dlatego, że oferta kierowana do osób młodych jest generowana przez podmiot realizujący projekt, a nie rzeczywistego pracodawcę.

Dla zwiększenia poziomu efektywności działań aktywizacyjnych konieczne jest włączenie pracodawców od samego początku procesu, poczynając od rekrutacji.

Działania:

- Instytucje rynku pracy powinni realizować projekty skierowane do niewielkiej liczby osób w partnerstwie z konkretnymi pracodawcami gwarantującymi wiarygodność oraz szanse na atrakcyjne i adekwatne do potrzeby osób młodych zatrudnienie.
- Realizatorzy projektów powinni wykazać korzyści dla pracodawców z udziału w procesie aktywizacji osób młodych, zwłaszcza w kontekście możliwości pozyskania dobrego pracownika przygotowanego do pracy przy wsparciu finansowym zewnętrznym oraz w kontekście zmniejszającej się podaży siły roboczej na rynku pracy.
- Na spotkaniach partnerstwa należy zaprezentować przykłady dobrej współpracy z pracodawcami w zakresie aktywizacji osób młodych, w tym NEET.

Rozwiązanie 3:

Pozyskanie osób młodych do udziału w projekcie poprzez długofalową pracę w lokalnym środowisku społecznym

Pozyskanie osób młodych do udziału w działaniach aktywizacyjnych powinno być konsekwencją stałej współpracy liderów lokalnych, rekruterów, przedstawicieli niepublicznych instytucji rynku pracy z potencjalnymi kandydatami.

Kluczową kwestią w przypadku NEET, jest ukształtowanie postawy osób NEET i wewnętrznej motywacji do zmiany.

Relacja z przedstawicielem instytucji rynku pracy powinna być nawiązana na kilkanaście miesięcy przed rekrutacją właściwą. Wówczas daje to gwarancję sukcesu rekrutacyjnego. Jedną z metod powszechnie stosowaną w Europie jest streetworking.

Ten sposób pracy pozwala na dotarcie do osób młodych w przestrzeniach społecznych i fizycznych, w których przebywają.

Po nawiązaniu relacji z osobami młodymi streetworker na bazie zaufania proponuje ustaloną wspólnie ofertę aktywizacyjną.

Uzasadnienie i problemy:

Dotychczas stosowane działania rekrutacyjne są względnie mało skuteczne między innymi dlatego, że oferta kierowana do osób młodych jest generowana przez podmiot zewnętrzny, obcy wobec osób młodych i ich środowisk.

Oferta aktywizacyjna powinna wypłynąć od osoby lub podmiotu, który jest darzony zaufaniem przez osoby młode.

	<p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niepubliczne instytucje rynku pracy powinny rozpocząć długofalową pracę w środowiskach społecznych osób młodych. • Instytucje rynku pracy powinny nawiązać ścisłą współpracę z osobami działającymi w wymiarze lokalnym. • Należy zorganizować profesjonalne, certyfikowane szkolenie streetworkerów, a by efektywnie przygotować do pełnienia tego typu ról. • W regulaminach konkursów PO WER należy rekomendować wykorzystanie streetworkingu jako skutecznej metody rekrutacji. • Na spotkaniach partnerstwa należy zaprezentować przykłady dobrych praktyk z zakresu streetworkingu.
<p>Obszar, którego dotyczy rekomendacja</p>	<p>Województwo wielkopolskie Wszystkie powiaty i gminy województwa wielkopolskiego</p>
<p>Uzasadnienie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Problem, którego dotyczy rekomendacja ✓ Potrzeby, oczekiwania i możliwości osób młodych ✓ Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym 	<p>Uzasadnienie i problem dla całej rekomendacji jako komplementarny do problemów i uzasadnień wskazanych dla poszczególnych rozwiązań.</p> <p>Problem:</p> <p>Nieskuteczna rekrutacja oraz osób NEET oraz ich nieefektywne wsparcie w oparciu o formy standardowe.</p> <p>Potrzeby i oczekiwania:</p> <p>Zastosowanie niestandardowych form rekrutacji i wsparcia wobec osób młodych, w tym NEET.</p> <p>Źródła wskazujące zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opinie przedstawicieli realizatorów projektów PO WER • opinie przedstawicieli publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy uzyskane w ramach spotkań asocjacyjnych i paneli,

	<ul style="list-style-type: none"> wyniki zrealizowanych w projekcie analiz desk research i badań empirycznych.
Cel rekomendacji i priorytety	<p>Celem rekomendacji jest zwiększenie efektywności procesu aktywizacji osób NEET w oparciu o niestandardowe sposoby rekrutacji i wsparcia.</p> <p>Priorytety:</p> <p>Wzrost skuteczności rekrutacji osób młodych do projektów.</p> <p>Zwiększenie efektywności wsparcia osób NEET poprzez dostosowanie się do ich potrzeb i oczekiwań.</p>
Ryzyka w realizacji rekomendacji i strategii jej minimalizowania	<p>Ryzyko:</p> <p>Nikłe doświadczenie instytucji rynku pracy we wdrażaniu wskazanych rozwiązań w praktyce.</p> <p>Strategia zapobiegania:</p> <p>Wymiana doświadczeń na spotkaniach partnerstwa.</p>
Harmonogram realizacji / wdrożenia	<p>Termin realizacji rekomendacji: XII 2020 r.</p> <p>Skutki:</p> <p>Zwiększenie skuteczności i trwałości aktywizacji zawodowej i społecznej osób młodych NEET.</p>
Partnerzy, podmioty, zasoby, zmiany legislacyjne lub inne - niezbędne do wdrożenia rekomendacji	<p>Publiczne i niepubliczne instytucje rynku pracy, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> publiczne służby zatrudnienia; Ochotnicze Hufce Pracy; agencje zatrudnienia; instytucje szkoleniowe; instytucje dialogu społecznego; instytucje partnerstwa lokalnego. <p>Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu</p>

	<p>Powiatowe Urzędy Pracy</p> <p>Potencjalni wnioskodawcy projektów EFS</p> <p>Komenda Główna OHP oraz ośrodki OHP wojewódzkie</p>
<p>Wskaźniki</p> <p>✓ Wskaźniki ilościowe (produkty)</p> <p>✓ Wskaźniki jakościowe (rezultaty)</p>	<p>Wskaźnik produktu:</p> <p>Liczba osób NEET objętych skuteczną rekrutacją oraz efektywnym wsparciem w wyniku zastosowania elementów rozwiązań.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 100</p> <p>Wskaźnik rezultatu:</p> <p>Liczba osób NEET, które zostały zaktywizowane zawodowo i społecznie poprzez skuteczną rekrutacją oraz efektywne wsparcie.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 50</p>

Rekomendacja 3.1.5. Diagnoza - analiza - wiedza - jako podstawa efektywnego wsparcia osób NEET

Element rekomendacji	OPIS
Numer rekomendacji	3.1.5
Zakres rekomendacji (Jeden z czterech określonych w Standardzie rekomendacji i regulaminie konkursu lub zakres dodatkowy)	<i>1. Rekomendacje dla instytucji rynku pracy w zakresie sposobu dotarcia do jak największej liczby osób młodych na rynku pracy, w tym z grupy NEET, uwzględniającego najefektywniejsze sposoby rekrutacji oraz najskuteczniejsze metody wsparcia aktywizacyjnego.</i>
Nazwa rekomendacji i jej charakterystyka	<i>Diagnoza - analiza - wiedza - jako podstawa efektywnego wsparcia osób NEET</i>
Rozwiązania dotyczące poprawy sytuacji młodzieży	<div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 10px;">Rozwiązanie 1:</div> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwiązanie proponuje partnerskie zaplanowanie, organizację i przeprowadzenie pogłębionych badań ilościowych i jakościowych ukierunkowanych na pełną diagnozę sytuacji, potencjału oraz potrzeb osób młodych NEET w układzie rocznym. Byłby to projekt WUP w Poznaniu oraz podmiotów Partnerstwa w formie ciągłej, panelowej (powtarzanej np. co dwa lata na podobnej grupie respondentów) pogłębionej diagnozy osób młodych NEET w powiatach województwa wielkopolskiego. Projekt byłby realizowany w Partnerstwie: WUP, podmioty Partnerstwa oraz Powiatowe Urzędy Pracy. 2. Wyniki badania i diagnozy mogłyby służyć do opracowywania Regionalnego planu działań na rzecz zatrudnienia w województwie. 3. Wyniki diagnozy przekładałyby się na konkretne projekty realizowane pod potrzeby osób młodych. 4. Realizacja badań służyłaby również do wstępnej rekrutacji do projektów i stworzenia banku danych osób młodych.

Obszar, którego dotyczy rekomendacja	<p>Województwo wielkopolskie</p> <p>Wszystkie powiaty i gminy województwa wielkopolskiego</p>
Uzasadnienie: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Problem, którego dotyczy rekomendacja ✓ Potrzeby, oczekiwania i możliwości osób młodych ✓ Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym 	<p>Uzasadnienie i problem:</p> <p>Problem: niewystarczający poziom aktualnej wiedzy o sytuacji osób młodych w województwie wielkopolskim.</p> <p>Obecnie wiedza na temat uwarunkowań aktywizacji osób młodych szybko się dezaktualizuje. W związku z dynamiczną sytuacją na rynku pracy potrzeby osób NEET zmieniają się. Występuje również ogromne zróżnicowanie potrzeb osób młodych w zależności od środowiska lokalnego. Poznanie tego zróżnicowania pozwoliłoby na efektywniejsze ustanowienie kryteriów wspierania osób młodych w ramach przedsięwzięć.</p> <p>Przyczyną bezrobocia osób NEET jest niedostosowanie oferty aktywizacyjnej do ich zmieniających się oczekiwań.</p> <p>Źródła wskazujące zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opinie przedstawicieli realizatorów projektów PO WER • opinie przedstawicieli publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy uzyskane w ramach spotkań asocjacyjnych i paneli, • wyniki zrealizowanych w projekcie analiz desk research i badań empirycznych.
Cel rekomendacji i priorytety	<p>Celem rekomendacji jest zwiększenie dostępności aktualnej wiedzy o sytuacji, uwarunkowaniach, potrzebach osób młodych dla instytucji rynku pracy.</p> <p>Priorytety:</p> <p>Zdobycie wiedzy o zróżnicowanych potrzebach osób młodych w kontekście ich aktywizacji zawodowej.</p> <p>Rozpoznanie liczebności oraz struktury wiekowej, przestrzennej zbiorowości osób młodych, która powinna być objęta wsparciem aktywizacyjnym, a także skali ich potrzeb.</p> <p>Wskazanie potencjalnym wnioskodawcom informacji o aktualnych potrzebach osób młodych dla efektywniejszego planowania projektów.</p> <p>Wsparcie w opracowywaniu regionalnego planu działań na rzecz zatrudnienia.</p>

<p>Działania</p>	<p>Zaplanowanie, organizacja i przeprowadzenie pogłębionych badań ilościowych i jakościowych ukierunkowanych na pełną diagnozę uwarunkowań, sytuacji, potencjału oraz potrzeb osób młodych NEET w układzie rocznym.</p> <p>Stworzenie założeń dla lokalnego systemu gromadzenia danych i realizacji badań, który funkcjonowałby ciągle.</p> <p>Opracowanie co roku raportu z diagnozy potrzeb osób młodych w ujęciu powiatowym, a co dwa lub trzy lata w ujęciu wojewódzkim.</p> <p>Organizacja i realizacja co roku jednodniowego spotkania o charakterze konferencji dla upowszechnienia wyników diagnozy.</p> <p>Publikacja wyników diagnozy w powszechnie dostępnych mediach elektronicznych.</p>
<p>Ryzyka w realizacji rekomendacji i strategii jej minimalizowania</p>	<p>Ryzyko:</p> <p>Niewystarczające zaangażowanie się instytucji z poziomu powiatowego.</p> <p>Strategia zapobiegania:</p> <p>Włączenie podmiotów lokalnych w proces opracowywania projektów partnerskich w oparciu o wyniki badania.</p>
<p>Harmonogram realizacji / wdrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Termin realizacji / wdrożenia ✓ Ocena skutków krótko- i długoterminowych publicznych, społecznych, finansowych 	<p>Termin realizacji rekomendacji: XII 2020 r.</p> <p>Skutki:</p> <p>Zwiększony poziom wiedzy o aktualnych potrzebach osób młodych w województwie wielkopolskim.</p> <p>Wyższy poziom trafności i skuteczności projektów skierowanych do osób młodych.</p>
<p>Partnerzy, podmioty, zasoby, zmiany legislacyjne lub inne - niezbędne do wdrożenia rekomendacji</p>	<p>Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu</p> <p>Powiatowe Urzędy Pracy</p> <p>Potencjalni wnioskodawcy projektów EFS</p> <p>Komenda Główna OHP oraz ośrodki OHP wojewódzkie</p> <p>Media lokalne</p> <p>Publiczne i niepubliczne instytucje rynku pracy, w tym:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • publiczne służby zatrudnienia; • Ochotnicze Hufce Pracy; • agencje zatrudnienia; • instytucje szkoleniowe; • instytucje dialogu społecznego; • instytucje partnerstwa lokalnego. <p>Wielkopolskie Obserwatorium Rynku Pracy</p>
<p>Wskaźniki</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Wskaźniki ilościowe (produkty) ✓ Wskaźniki jakościowe (rezultaty) 	<p>Wskaźnik produktu:</p> <p>Liczba zrealizowanych badań i diagnoz w zakresie potrzeb osób młodych.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 1</p> <p>Wskaźnik rezultatu:</p> <p>Liczba projektów zrealizowanych w oparciu o aktualną diagnozę potrzeb osób młodych.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 5</p>

3.2. Rekomendacje w zakresie wspierania osób młodych przez WUP, w tym sformułowanie kryteriów konkursowych dla konkursów ogłaszanych w ramach Osi I PO WER

Rekomendacja 3.2.1. Proponowane kryteria dla konkursów ogłaszanych w ramach Osi I PO WER w województwie wielkopolskim

Element rekomendacji	OPIS
Numer rekomendacji	3.1
Zakres rekomendacji (Jeden z czterech określonych w Standardzie rekomendacji i regulaminie konkursu lub zakres dodatkowy)	2. Rekomendacje w zakresie wspierania osób młodych przez WUP, w tym sformułowanie kryteriów konkursowych dla konkursów ogłaszanych w ramach Osi I PO WER
Nazwa rekomendacji i jej charakterystyka	Proponowane kryteria dla konkursów ogłaszanych w ramach Osi I PO WER w województwie wielkopolskim
Rozwiązania dotyczące poprawy sytuacji młodzieży	<p>Rekomendacja zawiera proponowane kryteria dla konkursów Osi I PO WER w ramach Działania 1.2: Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy - projekty konkursowe Poddziałanie 1.2.1: Wsparcie udzielane z Europejskiego Funduszu Społecznego, które są specyficzne dla województwa wielkopolskiego i są komplementarne do kryteriów proponowanych w innych rekomendacjach.</p> <p>Proponowane rozwiązania zawarte w kryteriach są efektem spotkań asocjacyjnych oraz badań zrealizowanych w ramach projektu, a także analizy kryteriów w dotychczasowych konkursach.</p>



1. Rozwiązanie: Wprowadzenie do konkursów Osi I PO WER w ramach Działania 1.2: Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy - projekty konkursowe Poddziałanie 1.2.1: Wsparcie udzielane z Europejskiego Funduszu Społecznego - **Propozycja Kryterium konkursowego premiującego:**

- Wnioskodawca zrealizuje projekt w obszarze co najwyżej jednego powiatu i posiada potencjał w wymiarze lokalnym (co najwyżej powiatowym) oraz doświadczenie w pracy lub w aktywizacji zawodowej osób młodych z terenu objętego projektem, a także posiada siedzibę i biuro na obszarze realizacji projektu.

Waga punktowa: 15

Uzasadnienie:

Dość często spotykana sytuacją w konkursach 1.2.1 PO WER jest realizacja projektu przez podmiot ogólnopolski lub regionalny, który nie ma wystarczającego potencjału lokalnego do efektywnego wdrożenia działań projektu dla osób młodych. Projekty takie są często realizowane bez właściwego partnerstwa z podmiotem lokalnym znającym specyfikę, uwarunkowania, problemy grupy docelowej na poziomie lokalnym.

Po zrealizowaniu projektu taki podmiot zewnętrzny „obcy” wobec środowiska lokalnego, a zwłaszcza wobec innych pozostałych do aktywizacji NEET, minimalizuje działalność nadanym terenie, co nie buduje ogólnej pozytywnej postawy osób młodych wobec tego typu podmiotów w przyszłości.

Lokalne instytucje rynku pracy, zwłaszcza niepubliczne napotykać zatem na nieuczciwą pod tym względem konkurencję ze strony podmiotów zewnętrznych, co przekłada się na trudności w realizacji kolejnych projektów.

Wprowadzenie kryterium pozwoli na trwałe kreowanie lokalnego kapitału społecznego

umożliwiającego budowanie wiarygodności, reputacji i zaufania osób młodych do podmiotów oferujących wsparcie aktywizacyjne.

Kryterium umożliwi budowanie trwałych lokalnych koalicji na rzecz osób młodych, w tym NEET, na podstawie doświadczeń z tego typu projektów.

Ponadto podmioty lokalne nie mogą sobie pozwolić na zrealizowanie działań o niskiej jakości, ponieważ straciłoby wiarygodność w otoczeniu lokalnym.

Kluczowym efektem wprowadzenia kryterium będzie zwiększenie potencjału kapitału społecznego lokalnych instytucji rynku pracy.

Działania:

- ✓ Określenie przez WUP w Poznaniu szczegółowego definiowania kryterium.
- ✓ Wpisanie w kolejnych latach kryterium premiującego konkursu do PLANU DZIAŁANIA NA ROK 2018, 2019, 2020, który pozwoli w projektach konkursowych uwzględnić powyższe rozwiązanie.

2. Rozwiązanie:

KOMPLEMENTARNE do rozwiązania 1.

Wprowadzenie do konkursów Osi I PO WER w ramach Działania 1.2: Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy - projekty konkursowe Poddziałanie 1.2.1: Wsparcie udzielane z Europejskiego Funduszu Społecznego – **Propozycja Kryterium konkursowego premiującego:**

- Wnioskodawca zrealizuje projekt w obszarze **co najwyżej jednej gminy** i posiada potencjał w wymiarze lokalnym (co najwyżej gminnym) oraz doświadczenie w pracy lub w aktywizacji zawodowej osób młodych z terenu objętego projektem, a także posiada siedzibę i biuro na obszarze realizacji projektu.

Waga punktowa: 20

Uzasadnienie:

Sprowadzenie projektu do poziomu tylko jednej gminy w sposób szczególnie efektywny spowoduje rozwój kapitału społecznego instytucji rynku pracy.

Działania:

- ✓ Określenie przez WUP w Poznaniu szczegółowego definiowania kryterium.
- ✓ Wpisanie w kolejnych latach kryterium premiującego konkursu do PLANU DZIAŁANIA NA ROK 2018, 2019, 2020, który pozwoli w projektach konkursowych uwzględnić powyższe rozwiązanie.

3. Rozwiązanie:

KOMPLEMENTARNE do rozwiązania 1 i 2.

Wprowadzenie do konkursów Osi I PO WER w ramach Działania 1.2: Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy - projekty konkursowe Poddziałanie 1.2.1: Wsparcie udzielane z Europejskiego Funduszu Społecznego – **Propozycja Kryterium konkursowego premiującego:**

- Wnioskodawcą jest gmina, z której obszaru pochodzi grupa docelowa wskazana we wniosku o dofinansowanie.

Waga punktowa: 20

Uzasadnienie:

W sytuacji, kiedy wnioskodawcą jest gmina kapitał społeczny jest budowany w sposób trwały. Rozwijany jest również kapitał społeczny pomostowy, czyli zaufanie i zdolność do współpracy między instytucjami. Gmina jako kluczowa instytucja w wymiarze lokalnym gwarantuje budowanie takiego kapitału społecznego.

Działania:

- ✓ Określenie przez WUP w Poznaniu szczegółowego definiowania kryterium w kontekście konkretnego konkursu..
- ✓ Wpisanie w kolejnych latach kryterium premiującego konkursu do PLANU DZIAŁANIA NA ROK 2018, 2019, 2020, który pozwoli w projektach konkursowych uwzględnić powyższe rozwiązanie.

4. Rozwiązanie:

KOMPLEMENTARNE do rozwiązania 1, 2, 3.

Wprowadzenie do konkursów Osi I PO WER w ramach Działania 1.2: Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy - projekty konkursowe Poddziałanie 1.2.1: Wsparcie udzielane z Europejskiego Funduszu Społecznego - **Propozycja Kryterium konkursowego premiującego:**

- Projekt jest realizowany w partnerstwie następujących podmiotów: gmina, lokalna gminna niepubliczna instytucja rynku pracy, lokalna organizacja pozarządowa (traktowana rozłącznie z innymi podmiotami partnerstwa).

Waga punktowa: 20

Uzasadnienie:

Do budowania trwałego kapitału społecznego w środowisku lokalnym niezbędna jest synergiczna struktura partnerstwa.

Taki skład partnerstwa powoduje możliwość współpracy i efektywnego wykorzystania zasobów posiadanych w gminie (na przykład komplementarna pomoc z ośrodka pomocy społecznej).

Działania:

- ✓ Określenie przez WUP w Poznaniu szczegółowego definiowania kryterium w kontekście konkretnego konkursu.
- ✓ Wpisanie w kolejnych latach kryterium premiującego konkursu do PLANU DZIAŁANIA NA ROK 2018, 2019, 2020, który pozwoli w projektach konkursowych uwzględnić powyższe rozwiązanie.

5. Rozwiązanie:

KOMPLEMENTARNE do rozwiązania 1, 2, 3, 4.

Wprowadzenie do konkursów Osi I PO WER w ramach Działania 1.2: Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy - projekty konkursowe Poddziałanie 1.2.1: Wsparcie udzielane z Europejskiego Funduszu Społecznego – **Propozycja Kryterium konkursowego premiującego:**

- Projekt jest realizowany w partnerstwie z pracodawcą deklarującym zatrudnienie dla co najmniej 20% uczestników projektu, nie mniej jednak niż pięciu osób.

Waga punktowa: 20

Uzasadnienie:

Udział pracodawcy w partnerstwie projektowym pozwoli na zagwarantowanie efektywności zatrudnieniowej oraz przyczyni się do kreowania projektów dedykowanym konkretnym możliwościom zatrudnienia osób NEET. Zwiększy to również wiarygodność rekrutacyjną wśród potencjalnych uczestników.

Działania:

- ✓ Określenie przez WUP w Poznaniu szczegółowego definiowania kryterium w kontekście konkretnego konkursu.
- ✓ Wpisanie w kolejnych latach kryterium premiującego konkursu do PLANU DZIAŁANIA NA ROK 2018, 2019, 2020, który pozwoli w projektach konkursowych uwzględnić powyższe rozwiązanie.

6. Rozwiązanie:

Wprowadzenie do konkursów Osi I PO WER w ramach Działania 1.2: Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy - projekty konkursowe Poddziałanie 1.2.1: Wsparcie udzielane z Europejskiego Funduszu Społecznego – **Propozycja Kryterium konkursowego premiującego:**

- Projekt jest komplementarny do projektu realizowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego lub projektu finansowanego z innych źródeł, przewidującego wsparcie dla osób 29+, które w co najmniej 30% pochodzą z najbliższego otoczenia osób młodych, w tym NEET biorących udział w danym projekcie.

Waga punktowa: 20

Uzasadnienie:

Aktywizacja zawodowa NEET jest efektywniejsza w przypadku równoległej aktywizacji osób z ich najbliższego otoczenia. Dlatego też preferowane powinny być projekty, które są uzupełnieniem działań innych projektów skierowanych do osób 29+, czyli kwalifikujących się do wsparcia w innych projektach finansowanych z innych źródeł.

	<p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Określenie przez WUP w Poznaniu szczegółowego definiowania kryterium w kontekście konkretnego konkursu. ✓ Wpisanie w kolejnych latach kryterium premiującego konkursu do PLANU DZIAŁANIA NA ROK 2018, 2019, 2020, który pozwoli w projektach konkursowych uwzględnić powyższe rozwiązanie.
<p>Obszar, którego dotyczy rekomendacja</p>	<p>Województwo wielkopolskie Wszystkie powiaty i gminy województwa wielkopolskiego</p>
<p>Uzasadnienie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Problem, którego dotyczy rekomendacja ✓ Potrzeby, oczekiwania i możliwości osób młodych ✓ Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym 	<p>Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym: opinie przedstawiciel instytucji rynku pracy, szkół, samorządów lokalnych uzyskane w ramach badania jakościowego.</p> <p>Uzasadnienie dodatkowe łączne dla całej rekomendacji – komplementarne do uzasadnień propozycji poszczególnych rozwiązań lub kryteriów.</p> <p>Problem: Zwiększone ryzyka realizacji projektów skierowanych dla NEET ze względu na zbyt niski poziom kapitału społecznego wnioskodawców.</p> <p>Wnioskodawcy nie są wystarczająco osadzeni w realiach i środowisku lokalnym i przez to są zbyt mało wiarygodni dla potencjalnych uczestników projektów.</p> <p>Główne potrzeby i oczekiwania osób młodych – jako potencjalnych uczestników projektów – to możliwość skorzystania z względnie szybkiej oferty aktywizacyjnej dostępnej w środowisku lokalnym oferowanej przez znany im podmiot.</p> <p>Zaproponowane kryteria przewyżniają wszystkie te bariery.</p>
<p>Cel rekomendacji i priorytety</p>	<p>Celem rekomendacji zwiększenie efektywności realizacji projektów skierowanych do osób młodych, w tym NEET na podstawie wdrożenia rekomendacji.</p> <p>Priorytety:</p>

	<p>Ukierunkowanie potencjalnych wnioskodawców na działania lub założenia projektowe zwiększające efektywność realizacji projektu.</p> <p>Wybór projektów o największej efektywności w zakresie rozwiązywania problemów osób młodych, w tym NEET w oparciu o kapitał społeczny podmiotów lokalnych.</p>
<p>Ryzyka w realizacji rekomendacji i strategii jej minimalizowania</p>	<p>Ryzyko:</p> <p>Ostateczne wprowadzenie rekomendacji zależy od ostatecznej decyzji WUP w Poznaniu oraz od bieżących konsultacji społecznych, a także od decyzji Instytucja Zarządzająca POWER, wprowadzającej Roczny Plan Działania.</p> <p>Strategia zapobiegania:</p> <p>Proponowane kryteria zostaną poddane konsultacjom bieżącym z wnioskodawcami.</p>
<p>Harmonogram realizacji / wdrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Termin realizacji / wdrożenia ✓ Ocena skutków krótko- i długoterminowych publicznych, społecznych, finansowych 	<p>Termin realizacji rekomendacji: XII 2020 r.</p> <p>Skutki:</p> <p>Zwiększona efektywność aktywizacji osób młodych w wymiarze lokalnym.</p>
<p>Partnerzy, podmioty, zasoby, zmiany legislacyjne lub inne - niezbędne do wdrożenia rekomendacji</p>	<p>Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu</p> <p>Pośrednio:</p> <p>Ministerstwo Rodziny Pracy i Polityki Społecznej</p> <p>Ministerstwo Rozwoju – IZ PO WER</p> <p>Komenda Główna Ochotniczych Hufców Pracy</p> <p>Samorząd Województwa</p> <p>Samorządy lokalne</p> <p>Powiatowe Urzędy Pracy</p> <p>Potencjalni wnioskodawcy projektów EFS</p> <p>Komenda Główna OHP oraz ośrodki OHP wojewódzkie</p> <p>Potencjalnie publiczne i niepubliczne instytucje rynku pracy, w tym:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • publiczne służby zatrudnienia; • Ochotnicze Hufce Pracy; • agencje zatrudnienia; • instytucje szkoleniowe; • instytucje dialogu społecznego; • instytucje partnerstwa lokalnego.
<p>Wskaźniki</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Wskaźniki ilościowe (produkty) ✓ Wskaźniki jakościowe (rezultaty) 	<p>Wskaźnik produktu:</p> <p>Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie projektów uwzględniających zaproponowane kryteria premiujące.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 5</p> <p>Wskaźnik rezultatu:</p> <p>Odsetek złożonych wniosków o dofinansowanie projektów uwzględniających zaproponowane kryteria premiujące – w ogólnej liczbie projektów.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wskaźnik docelowa wskaźnika: 5</p>

3.3. Rekomendacje w zakresie wspierania osób młodych przez MRPiPS oraz KG OHP, w tym sformułowanie kryteriów konkursowych dla konkursów ogłaszanych przez MRPiPS w ramach Osi I PO WER

Rekomendacja 3.3.1. Dedykowane innowacje społeczne dla efektywnego wsparcia osób młodych, w tym NEET

Element rekomendacji	OPIS
Numer rekomendacji	3.1
Zakres rekomendacji (Jeden z czterech określonych w Standardzie rekomendacji i regulaminie konkursu lub zakres dodatkowy)	3. Rekomendacje w zakresie wspierania osób młodych przez MRPiPS oraz KG OHP, w tym sformułowanie kryteriów konkursowych dla konkursów ogłaszanych przez MRPiPS w ramach Osi I PO WER
Nazwa rekomendacji i jej charakterystyka	<i>Dedykowane innowacje społeczne dla efektywnego wsparcia osób młodych, w tym NEET</i>
Rozwiązania dotyczące poprawy sytuacji młodzieży	<p>Rozwiązanie 1:</p> <p>Wybrane, dedykowane innowacje społeczne dla NEET.</p> <p>Wprowadzenie do konkursów Osi I PO WER w ramach Działania 1.3 Wsparcie osób młodych znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji – rekomendacja jest kierowana zarówno dla MRPiPS, jak również do przyszłych projektów Komendy Głównej Ochotniczych Hufców Pracy – Propozycja Kryterium konkursowego premiującego:</p> <p>Projekt zakłada wykorzystanie w sposób bezpośredni wskazanych innowacji społecznych lub ich elementów w bezpośrednim nawiązaniu do potrzeb, problemów, barier, oczekiwań grupy docelowej.</p>



Waga punktowa: 15

Rozwiązanie proponuje wykorzystanie w większym stopniu rozwiązań innowacyjnych w postaci produktów finalnych projektów innowacyjnych testujących w projektach wdrażanych w perspektywie 2014-2020.

Uzasadnienie:

Dotychczasowe doświadczenia podmiotów Partnerstwa wskazują, że ogólne sformułowanie kryterium premiującego w konkursach Działania 1.3 PO WER powodują, że wnioskodawcy dla uzyskania dodatkowej punktacji wpisują „fasadowo” założenie wykorzystania produktów finalnych lub innowacji społecznych.

Powoduje to, że często rozwiązania innowacyjne nie są adekwatne do specyfiki różnorodnej grupy docelowej i nie przekładają się na efektywność wsparcia. Dlatego też należy zaproponować kryterium premiujące skonkretyzowane o konkretne rozwiązania adekwatne do poszczególnych kategorii grup wsparcia w Działaniu 1.3 PO WER.

Ważne jest, aby kryterium umożliwiała również efektywne zastosowanie w projekcie wybranych, ściśle określonych elementów innowacji społecznych, a nie wyłącznie całych rozwiązań.

W przypadku Województwa Wielkopolskiego ze względu na jego specyfikę i sytuację osób młodych, w tym NEET z województwa rekomenduje się skoncentrowanie innowacji społecznych na obszarach: zachowań autodestrukcyjnych, uzależnień, zaburzeń psychicznych jako jednych z głównych przyczyn pozostawania w grupie NEET oraz przyczyn niskiej efektywności procesów aktywizacyjnych.

Działania:

- Określenie przez MRPiPS ostatecznego wykazu innowacji społecznych lub produktów finalnych adekwatnych do konkretnych kategorii osób młodych, w tym NEET właściwych dla Działania 1.3 PO WER w postaci załącznika do konkursu w postaci standardu wsparcia z wykorzystaniem innowacji społecznych. Ostateczna decyzja w tym zakresie należy do MRPiPS.
- Wpisanie w kolejnych latach kryterium premiującego konkursu do PLANU DZIAŁANIA NA ROK 2018, 2019, 2020, który pozwoli w projektach konkursowych uwzględnić powyższe rozwiązanie.
- Uruchomienie konkursu z wykorzystaniem rozwiązania w postaci kryterium premiującego.
- Przeszkolenie ekspertów oceniających wnioski o dofinansowanie w zakresie oceny kryterium.

Działania dodatkowe/fakultatywne

1. Wskazanie w konkursach w ramach Osii I, zwłaszcza Działania 1.3 lub 1.2.1 PO WER rozwiązań z projektów innowacyjnych testujących rekomendowanych przez właściwą IP lub IP z województwa.
2. Opracowanie i wdrożenie kryteriów premiujących wykorzystanie produktów finalnych w konkursach w ramach Osii I PO WER w zakresie aktywizacji osób NEET.

3. Propozycja działania dodatkowego systemowego powiązanego z niniejszym rozwiązaniem

Opracowanie w latach 2018-2020 założeń konkursu w ramach Działania 1.3 PO WER przewidującego wdrożenie w regionie systemu aktywizacji zawodowej osób NEET poprzez

umożliwienie partnerstwom regionalnym udziału w konkursie w ramach Osi I PO WER i wdrażanie projektów ogólnoregionalnych. W każdym z regionów powinno powstać Partnerstwo (w tym również w oparciu o obecnie funkcjonujące i powstałe partnerstwa na rzecz osób młodych), które mogłyby realizować projekty współfinansowane w ramach: PO WER, Działanie 1.3. Wsparcie osób młodych znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji, Podziałanie 1.3.1 – jako wyodrębniony konkurs na projekty dla powstałych partnerstw regionalnych – wykorzystujące i wdrażające wypracowane i zwalidowane produkty finalne.

4. Propozycja działania dodatkowego systemowego powiązanego z niniejszym rozwiązaniem

Ministerstwo Rozwoju w ramach PO WER, Oś IV Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Działanie 4.1 Innowacje społeczne – może ogłosić konkurs przewidujący opracowanie takiego systemowego rozwiązania polegającego na wypracowaniu modelu wdrożeniowego w oparciu o produkty finalne.

5. Opracowanie założeń konkursu przewidującego wdrożenie w systemie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu osób NEET poprzez umożliwienie partnerstwom regionalnym udziału w konkursie w ramach Osi I PO WER i wdrażanie projektów ogólnoregionalnych.
6. W każdym z regionów powinno powstać Partnerstwo (w tym również w oparciu o obecnie funkcjonujące i powstałe partnerstwa na rzecz osób młodych), które mogłyby realizować projekty współfinansowane w ramach: PO WER, Działanie 1.3 Wsparcie osób młodych znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji, Podziałanie 1.3.1 – jako wyodrębniony konkurs na projekty dla powstałych partnerstw regionalnych – wykorzystujące, wdrażające wypracowane i zwalidowane produkty finalne. Wnioskodawcą mógłby być podmiot, który jest inicjatorem, założycielem lub podmiotem wiodącym.

Jako przykład w rekomendacji podane są wybrane

innowacje społeczne, które najbardziej nawiązują do specyfiki problemów osób NEET w województwie wielkopolskim i są – według wyników analiz, badań, spotkań asocjacyjnych – najbardziej adekwatne w efektywnym wsparciu osób NEET.

Poniższy opis produktów finalnych ma charakter poglądowy oraz przykładowy i nie jest wprost elementem rekomendacji.

Proponowane produkty finalne to:

- ✓ Projekt: Zintegrowane Innowacyjne Programy przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu młodzieży szczególnego ryzyka w wieku 15-19 ukierunkowane na zwiększenie potencjału zawodowego.

➤ Produkt finalny:

ZIP (Zintegrowane Innowacyjne Programy).

P.I. (ZIP 1) Model wczesnej interwencji i adaptacji zawodowej – Program profilaktyczny seksualnych zachowań ryzykownych młodzieży szczególnego ryzyka;

P.II. (ZIP 2) Model wczesnej interwencji i adaptacji zawodowej – Program zapobiegania przemocy i agresji młodzieży szczególnego ryzyka w oparciu o nowoczesne formy i metody wsparcia indywidualnego i środowiskowego;

P.III. (ZIP 3) Model wczesnej interwencji i adaptacji zawodowej – Program profilaktyczny młodzieży uzależnionej od multimediów.

- ✓ Projekt: Innowacyjne Programy Integralne Wczesnej Interwencji Socjalnej przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu młodzieży.

➤ Produkt finalny:

Model Innowacyjnych Programów Integralnych.

Produkt Finalny jest opracowany w postaci trzech programów oraz dodatkowego

narzędzia diagnostycznego i będzie funkcjonował w formie kompletu dokumentów typu manual wraz z instrukcjami metodycznymi i wykonawczymi.

Każdy program tematyczny zawiera natomiast 10 komponentów K1-K10.

Poniżej charakterystyka poszczególnych komponentów oraz treść narzędzia diagnostycznego.

1. Komponent K.0. Podręcznik narzędzi diagnostycznych – narzędzia do diagnozowania psychospołecznego czynników ochraniających młodzież przed wykluczeniem społecznym oraz narzędzia do diagnozowania psychospołecznych zasobów warunkujących skuteczność oddziaływań użytkowników wobec młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym.

Część I: Kwestionariusz Zasobów Przystosowawczych Młodzieży (KZPM) – narzędzie do diagnozowania psychospołecznych czynników ochraniających młodzież przed wykluczeniem społecznym

- 1.1. Model teoretyczny KZPM;
- 1.2. Zawartość treściowa (itemy) metody;
- 1.3. Psychometryczne właściwości narzędzia;
- 1.4. Opis procedury badania i sposób obliczania wyników w KZPM;
- 1.5. Normy dla wyników uzyskanych w skalach KZPM;
- 1.6. Interpretacja wyników uzyskanych w KZPM;
- 1.7. Przeznaczenie Kwestionariusza Zasobów Przystosowawczych Młodzieży.

Część II: Kwestionariusz Zasobów Wychowawcy/Opiekuna – narzędzie do diagnozowania psychospołecznych zasobów warunkujących skuteczność oddziaływań użytkowników wobec młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym:

- 2.1. Sposób opracowania KZW/O;
- 2.2. Zawartość treściowa (itemy) metody KZW/O;
- 2.3. Sposób obliczania wyników w skalach KZW/O;
- 2.4. Interpretacja wyników uzyskanych w KZW/O.

2. AZIMUTH VITA. Model wczesnej interwencji – Program life coachingu i doradztwa zawodowego oraz rozwoju kompetencji kluczowych dla młodzieży z trudnościami edukacyjnymi i przedwcześnie opuszczającej system edukacji.

3. QUO VADIS IUVENIS? Model wczesnej interwencji – Program aktywizacji i adaptacji zawodowo-społecznej młodzieży trudnej o zaburzonej osobowości, niedostosowanej społecznie, w oparciu o nowoczesne formy i metody wsparcia indywidualnego i środowiskowego.

4. AUCTORIZO LIBERTAS. Model wczesnej interwencji – Program profilaktyczno-terapeutyczny zachowań autodestrukcyjnych dla młodzieży zagrożonej uzależnieniami, z uwzględnieniem młodzieży z rodzin, w których występuje uzależnienie od alkoholu lub substancji psychoaktywnych:

Podręcznik K1: Praktyczny przewodnik metodologiczny (Practical Methodology);

Podręcznik K2: Metodologia badawcza oraz raport diagnostyczny w temacie (Research & Knowledge);

Podręcznik K3: Metodologia analityczna procesów w temacie (Diagnosis & Analysis);

Podręcznik K4: Podręcznik metodologiczny i praktyczny planowania i określenia strategii interwencji i profilaktyki w temacie (Planning & Strategy);

Podręcznik K5: Zestaw wszystkich potencjalnych instrumentów do użycia w ramach programu i co najmniej jeden konkretny instrument pilotażowy (Programs & Instruments);

Podręcznik K6: Podręcznik procedury implementacji i szkoleniowo-doradczy (Implementation Procedures);

Podręcznik K7: Podręczniki dla współpracy interesariuszy i instytucji (Institutional Cooperation);

Podręcznik K8: Podręcznik i metodologia ewaluacji efektywności programów (Evaluations of Efficiency);

Podręcznik K9: Przewodnik potencjału rozgłosu, promocji i włączenia w główny nurt polityki wraz ze strategią upowszechniania (Publicity & Mainstreaming);

Podręcznik K10: Praktyczny przewodnik



określający zastosowania, sposób wdrażania i stosowania programu (Success & Usage).

- ✓ Projekt: Innowacyjne Programy Integralne Wczesnej Interwencji Socjalnej przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu młodzieży.

➤ Produkt finalny:

- Model Integracji PRACA JAK RODZINA (3 produkty finalne);
- Model Integracji ŻYCIE TO BIZNES (3 produkty finalne);
- Model Integracji e-HORYZONTY (3 produkty finalne).

Model integracji młodzieży 15+ z placówek opiekuńczo-wychowawczych: PRACA JAK RODZINA, w tym: Model doradztwa na rzecz usamodzielnienia 15+ uwzględniający opracowany na potrzeby 15+ pakiet narzędzi diagnostycznych; Model edukacji na rzecz usamodzielnienia 15+ uwzględniający narzędzia diagnozy potrzeb szkoleniowych 15+ oraz potrzeb rzemieślnika oraz Model lokalnego wsparcia usamodzielnienia 15+ uwzględniający procedury współpracy lokalnej rzemiosła i placówek opiekuńczych oraz nowe standardy Coachingu rzemieślniczego.

Model integracji młodzieży 15+ z rodzin z problemem przemocy, uzależnień: ŻYCIE TO BIZNES, w tym Model doradztwa przedsiębiorczego z elementami terapii grupowej uwzględniający opracowany na potrzeby 15+ z rodzin z przemocą lub uzależnieniami pakiet diagnostyczno-doradczy; Model wsparcia samozatrudnienia 15+ uwzględniający program szkoleń biznesowych i terapeutycznych dla 15+ w zakresie ekonomii społecznej z narzędziami edukacyjnymi oraz Model lokalnego wsparcia samozatrudnienia terapeutycznego 15+ uwzględniający procedury współpracy lokalnej placówek terapeutycznych i ekonomii społecznej.

Model integracji młodzieży 15+ z obszarów zmarginalizowanych: e-HORYZONTY, w tym Model e-doradztwa dla 15+ uwzględniający opracowany na potrzeby 15+ z obszarów wiejskich pakiet e-narzędzi; Model e-



	<p>Edukacji15+ oraz e-Biznesu15+ uwzględniający internetowe kontenty nauki 5 zawodów strategicznych dla gminy wiejskiej z udziałem rzemieślników z narzędziami edukacyjnymi oraz Model e-Wsparcia Gmin15+ uwzględniający zdalne procedury współpracy lokalnej samorządów gminnych i lokalnych przedsiębiorców, placówek terapeutycznych i ekonomii społecznej.</p> <p>Wskazane powyżej produkty finalne z trzech projektów innowacyjnych testujących są najbardziej adekwatne dla specyfiki i uwarunkowań osób NEET z województwa wielkopolskiego.</p>
<p>Obszar, którego dotyczy rekomendacja</p>	<p>Województwo wielkopolskie</p> <p>Wszystkie powiaty i gminy województwa wielkopolskiego</p> <p>Obszar całego kraju</p>
<p>Uzasadnienie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Problem, którego dotyczy rekomendacja ✓ Potrzeby, oczekiwania i możliwości osób młodych ✓ Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym 	<p>Problem i uzasadnienie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instytucje realizujące działania z zakresu aktywizacji osób młodych w zbyt niskim stopniu stosują rozwiązania innowacyjne. 2. Wnioskodawcy projektów PO WER dla uzyskania dodatkowej punktacji wpisują „fasadowo” założenie wykorzystania produktów finalnych lub innowacji społecznych. 3. Często rozwiązania innowacyjne nie są adekwatne do specyfiki różnorodnej grupy docelowej i nie przekładają się na efektywność wsparcia. 4. Osoby młode oczekują indywidualnego i profesjonalnego, a także atrakcyjnego wsparcia oferowanego w projektach, a takie wsparcie zapewnia zastosowanie rozwiązań innowacyjnych. 5. Stosowane obecnie rozwiązania w procesie aktywizacji zawodowej i społecznej osób NEET w zbyt nikłym stopniu uwzględniają czynniki dyskryminacji wielokrotnej. 6. Występuje zbyt mały stopień upowszechnienia i wdrożenia produktów finalnych. 7. Problemy dodatkowe: <p>W województwie brakuje systemowego wdrożenia przedsięwzięć zapobiegających zjawisku NEET.</p> <p>Szkoły potrzebują wdrożenia kompleksowych, ogólnie wojewódzkich projektów z zakresu</p>

	<p>wczesnej interwencji socjalnej.</p> <p>Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym: opinie przedstawiciel instytucji rynku pracy, szkół, samorządów lokalnych uzyskane w ramach badania jakościowego.</p>
<p>Cel rekomendacji i priorytety</p>	<p>Celem rekomendacji jest zwiększenie efektywności działań z zakresu aktywizacji zawodowej i społecznej osób NEET poprzez promowanie i wdrażania produktów finalnych adekwatnych do specyfiki sytuacji osób młodych, w tym NEET w województwie wielkopolskim.</p> <p>Priorytety:</p> <p>Efektywniejsze promowanie rozwiązań innowacyjnych w konkursach w ramach Osi I PO WER w zakresie aktywizacji osób NEET.</p> <p>Promocja i efektywne wykorzystanie produktów finalnych projektów innowacyjnych w realizacji systemu przeciwdziałania zjawisku NEET i systemu wczesnej interwencji socjalnej dla zapobiegania pogłębiania się zagrożenia wykluczeniem społecznym osób młodych.</p> <p>Zwiększenie skuteczności i atrakcyjności działań z zakresu aktywizacji zawodowej i społecznej osób młodych.</p> <p>Zapobieganie zjawisku NEET poprzez wykorzystanie potencjału rozwiązań innowacyjnych w zakresie aktywizacji zawodowej.</p> <p>Wykorzystanie potencjału partnerstw regionalnych dla wdrożenia projektów w zakresie wczesnej interwencji socjalnej.</p>
<p>Ryzyka w realizacji rekomendacji i strategii jej minimalizowania</p>	<p>Ryzyko:</p> <p>Brak wskazanych powyżej kwestii i działań w typach projektów ujętych w Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych PO WER.</p> <p>Strategia zapobiegania:</p> <p>Niezwłoczne zaproponowanie zmian w SZOOP PO WER.</p>
<p>Harmonogram realizacji / wdrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Termin realizacji / wdrożenia ✓ Ocena skutków krótko- i długoterminowych 	<p>Termin realizacji rekomendacji: XII 2020 r.</p> <p>Skutki:</p> <p>Funkcjonujący, trwały system efektywnego wsparcia aktywizacji zawodowej oraz zapobiegający wykluczeniu społecznemu osób NEET w oparciu o rozwiązania</p>

publicznych, społecznych, finansowych	<p>innowacyjne.</p> <p>Długoterminowym skutkiem będzie zmniejszenie kosztów społecznych wykluczenia społecznego osób młodych.</p>
<p>Partnerzy, podmioty, zasoby, zmiany legislacyjne lub inne - niezbędne do wdrożenia rekomendacji</p>	<p>Ministerstwo Rodziny Pracy i Polityki Społecznej</p> <p>Ministerstwo Rozwoju – IZ PO WER</p> <p>Komenda Główna Ochotniczych Hufców Pracy</p> <p>Samorząd Województwa</p> <p>Samorzady lokalne</p> <p>Powiatowe Urzędy Pracy</p> <p>Potencjalni wnioskodawcy projektów EFS</p> <p>Komenda Główna OHP oraz ośrodki OHP wojewódzkie</p> <p>Media lokalne</p> <p>Potencjalnie publiczne i niepubliczne instytucje rynku pracy, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • publiczne służby zatrudnienia; • Ochotnicze Hufce Pracy; • agencje zatrudnienia; • instytucje szkoleniowe; • instytucje dialogu społecznego; • instytucje partnerstwa lokalnego.
<p>Wskaźniki</p> <p>✓ Wskaźniki ilościowe (produkty)</p> <p>✓ Wskaźniki jakościowe (rezultaty)</p>	<p>Wskaźnik produktu:</p> <p>Liczba wdrożonych projektów skierowanych do osób młodych, w tym osób NEET, które zastosowały rozwiązania innowacyjne z produktów finalnych.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 15</p> <p>Wskaźnik rezultatu:</p> <p>Liczba osób młodych dysfunkcyjnych w wieku 15-29 lat objętych efektywnymi działaniami z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 150</p>

Rekomendacja 3.3.2. Proponowane kryteria dla konkursów ogłaszanych przez MRPiPS w ramach Osii I PO WER

Element rekomendacji	OPIS
Numer rekomendacji	3.2
Zakres rekomendacji (Jeden z czterech określonych w Standardzie rekomendacji i regulaminie konkursu lub zakres dodatkowy)	3. Rekomendacje w zakresie wspierania osób młodych przez MRPiPS oraz KG OHP, w tym sformułowanie kryteriów konkursowych dla konkursów ogłaszanych przez MRPiPS w ramach Osii I PO WER
Nazwa rekomendacji i jej charakterystyka	Proponowane kryteria dla konkursów ogłaszanych przez MRPiPS w ramach Osii I PO WER
Rozwiązania dotyczące poprawy sytuacji młodzieży	<p>1. Rozwiązanie: Precyzyjna i kompetentna diagnoza grupy docelowej.</p> <p>Wprowadzenie do konkursów Osii I PO WER w ramach Działania 1.3 Wsparcie osób młodych znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji – rekomendacja jest kierowana zarówno dla MRPiPS, jak również do potencjalnych projektów Komendy Głównej Ochotniczych Hufców Pracy – Propozycja Kryterium konkursowego specyficznego dostępu:</p> <p><i>Grupa docelowa projektu określona we wniosku jest zidentyfikowana na podstawie przeprowadzonej diagnozy wstępnej dokonanej w ścisłej współpracy z instytucją mającą w swoich kompetencjach ustawowych opiekę lub wsparci tej grupy docelowej.</i></p> <p>Głównym założeniem rozwiązania jest rzeczywiste rozpoznanie potrzeb, oczekiwań, barier grupy docelowej na podstawie faktycznej współpracy z właściwą instytucją.</p> <p>Uzasadnienie:</p> <p>Takie rozwiązanie spowoduje lepsze i bardziej obiektywne rozpoznanie potrzeb osób młodych jako grupy docelowej, a także efektywniejszy dobór działań dla aktywizacji zawodowej i społecznej</p>



grup docelowych dla Działania 1.3 PO WER.

Powyższe potwierdziły spotkania asocjacyjne oraz zrealizowane w ramach projektu analizy, diagnozy, badania.

Działania:

- ✓ Dookreślenie przez MRPiPS szczegółów wskazujących zakres wymaganych informacji w zakresie ścisłej współpracy z instytucją właściwą dla potencjalnych uczestników.
- ✓ Wpisanie w kolejnych latach kryterium premiującego konkursu do PLANU DZIAŁANIA NA ROK 2018, 2019, 2020, który pozwoli w projektach konkursowych uwzględnić powyższe rozwiązanie.

2. Rozwiązanie: Zapewnione kompleksowe wsparcie instytucji integracji i pomocy społecznej.

Wprowadzenie kryterium premiującego do konkursów Osi I PO WER w ramach Działania 1.3 Wsparcie osób młodych znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji.

Rekomendacja jest kierowana zarówno dla MRPiPS, jak również do potencjalnych projektów Komendy Głównej Ochotniczych Hufców Pracy.

Propozycja Kryterium konkursowego premiującego:

Projekt zakłada realizację kompleksowego wsparcia wynikającego z kompetencji ustawowych ze strony instytucji integracji i pomocy społecznej jako komplementarne do wsparcia oferowanego w projekcie.

Waga punktowa: 10

Uzasadnienie:

Takie rozwiązanie spowoduje synergiczne oddziaływanie działań proponowanych w projekcie na osobę młodą, a także zwiększenie efektywności aktywizacji zawodowej i społecznej grup

docelowych dla Działania 1.3 PO WER.

Powyższe potwierdziły spotkania asocjacyjne oraz zrealizowane w ramach projektu analizy, diagnozy, badania.

Działania:

- ✓ Dookreślenie przez MRPiPS katalogu działań ustawowych poszczególnych typów instytucji integracji i pomocy społecznej, które będą brane pod uwagę w ocenie kryterium.
- ✓ Wpisanie w kolejnych latach kryterium premiującego konkursu do PLANU DZIAŁANIA NA ROK 2018, 2019, 2020, który pozwoli w projektach konkursowych uwzględnić powyższe rozwiązanie.

3. Rozwiązanie: Nowoczesne i efektywne formy działań.

Wprowadzenie kryterium premiującego do konkursów Osi I PO WER w ramach Działania 1.3 Wsparcie osób młodych znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji.

Rekomendacja jest kierowana zarówno dla MRPiPS, jak również do potencjalnych projektów Komendy Głównej Ochotniczych Hufców Pracy.

Propozycja Kryterium konkursowego premiującego:

Projekt zakłada realizację nowoczesnych i efektywnych form działań adekwatnych do rzeczywistych potrzeb grupy docelowej, takich jak:

*Coaching kariery
Job coaching
Life coaching
Wsparcie opiekuna/tutora
Intermentoring*

Waga punktowa: 5

Uzasadnienie:

W przypadku stwierdzenia potrzeb grupy docelowej w zakresie nowoczesnych i efektywnych form wsparcia wnioskodawcy/realizatorzy projektów powinni zastosować adekwatne działania.

Wnioskodawcy ze względu na obawy uzyskania niższej punktacji ze względu na ryzyko zbytniego urozmaicenia katalogu działań, ograniczają najczęściej działania opisane we wniosku do tych powszechnie znanych ekspertom oceniającym i tym, które są wprost podane w regulaminie konkursu, tym samym zapewniają zgodność działań we wniosku z typami projektów lub działań konkursowych.

Tymczasem osoby młode oczekują wsparcia nowoczesnego, niestandardowego, elastycznego.

Powyższe kwestie w pełni zostały potwierdzone na spotkaniach asocjacyjnych oraz przez zrealizowane w ramach projektu analizy, diagnozy, badania.

Działania:

- ✓ Dookreślenie przez MRPiPS katalogu nowoczesnych i efektywnych form działań, które będą brane pod uwagę w ocenie kryterium.
- ✓ Wpisanie w kolejnych latach kryterium premiującego konkursu do PLANU DZIAŁANIA NA ROK 2018, 2019, 2020, który pozwoli w projektach konkursowych uwzględnić powyższe rozwiązanie.

4. Rozwiązanie: Precyzyjna i kompetentna diagnoza grupy docelowej.

Wprowadzenie do konkursów Osi I PO WER w ramach Działania 1.3 Wsparcie osób młodych znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji – rekomendacja jest kierowana zarówno dla MRPiPS, jak również do potencjalnych projektów Komendy Głównej Ochotniczych Hufców Pracy – **Propozycja Kryterium konkursowego specyficznego dostępu:**

W projekcie zakłada się realizację oferty działań wysokiej jakości spełniającej następujące

wymogi:

- ✓ *adekwatność pod kątem wcześniejszego doświadczenia i zdobytej wiedzy uczestnika,*
- ✓ *zapewnienie możliwości zdobywania nowej wiedzy,*
- ✓ *zwiększanie szans na znalezienie zatrudnienia*
- ✓ *wysoka satysfakcja uczestnika.*

Uzasadnienie:

Takie rozwiązanie spowoduje efektywniejsze dostosowanie oferowanego wsparcia do potrzeb grupy docelowej dla Działania 1.3 PO WER.

Powyższe potwierdziły spotkania asocjacyjne oraz zrealizowane w ramach projektu analizy, diagnozy, badania.

Działania:

- ✓ Dookreślenie przez MRPiPS szczegółów w postaci załącznika do regulaminu konkursu, wskazujących zakres wymogów *realizacji oferty działań o wysokiej jakości.*
- ✓ Wpisanie w kolejnych latach kryterium premiującego konkursu do PLANU DZIAŁANIA NA ROK 2018, 2019, 2020, który pozwoli w projektach konkursowych uwzględnić powyższe rozwiązanie.

5. Rozwiązanie: Staż lub przygotowanie zawodowe nie krótszy niż 4 miesiące.

Wprowadzenie do konkursów Osi I PO WER w ramach Działania 1.3 Wsparcie osób młodych znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji – rekomendacja jest kierowana zarówno dla MRPiPS, jak również do potencjalnych projektów Komendy Głównej Ochotniczych



Hufców Pracy – **Propozycja Kryterium konkursowego specyficznego dostępu:**

- ✓ W projekcie zakłada się realizację stażu lub przygotowania zawodowego nie krótszego niż 4 miesiące.

Uzasadnienie:

Zbyt krótkotrwałe oferowane staże lub przygotowanie zawodowe przekłada się na ich niższą efektywność. Przedstawiciele instytucji rynku pracy biorący udział w badaniach w ramach projektu wyrazili wątpliwość, czy w krótkim okresie (poniżej czterech miesięcy) osoba młoda aktywizowana uzyska wystarczająco wiele doświadczenia i przyswoi wiedzę podnoszącą jej szanse na trwałe znalezienie zatrudnienia. Długość aktywizacji zawodowej w oparciu o bezpośrednie doświadczenie praktyczne powinna być tak dobrana, aby była wystarczająca do zaopatrzenia uczestników w kompetencje praktyczne poparte doświadczeniem w danym obszarze.

Takie rozwiązanie spowoduje efektywniejsze dostosowanie oferowanego wsparcia do potrzeb grupy docelowej dla Działania 1.3 PO WER.

Powyższe potwierdziły spotkania asocjacyjne oraz zrealizowane w ramach projektu analizy, diagnozy, badania, w tym w szczególności analiza dek research.

Działania:

- ✓ Wpisanie w kolejnych latach kryterium premiującego konkursu do PLANU DZIAŁANIA NA ROK 2018, 2019, 2020, który pozwoli w projektach konkursowych uwzględnić powyższe rozwiązanie.

6. Rozwiązania dodatkowe związane z realizacją projektu (postulaty)

- ✓ Wprowadzenie do regulaminu przyszłych konkursów założenia, że czas pomiędzy złożeniem wniosku a podpisaniem umowy o dofinansowanie projektu nie może przekroczyć 5 miesięcy. Zdiagnozowane problemy i potrzeby dezaktualizują się.
- ✓ Prowadzenie rekrutacji w miesiącach wiosennych i letnich ogranicza poważnie efektywność rekrutacji ze względu na niedostępność w tym czasookresie grupy docelowej oraz okres finalizacji danego etapu kształcenia, co nie sprzyja bezpośredniemu angażowaniu się w uczestnictwo w projekcie. Skutkiem jest niedopasowanie harmonogramu do zwyczajów osób młodych jako grup docelowych.
- ✓ Długi okres pomiędzy rozpoczęciem wsparcia a rekrutacją (nawet kilkumiesięczny) powoduje zniechęcenie uczestników. Należy wprowadzić regulacje w tym zakresie.
- ✓ Rekomenduje się elastyczność w etapach harmonogramu realizacji projektu oraz dwa miesiące wstępne realizacji projektu w kontekście pozycji budżetowych.
- ✓ Rekomenduje się możliwość sezonowego, okresowego, doraźnego przerwania uczestnictwa w projekcie. Pozwoli to na zachowanie możliwości elastyczności realizacji projektu względem przyzwyczajzeń, nawyków osób młodych (na przykład ze względu na okres wakacji).

Działania:

- ✓ Wprowadzenie postulatów do praktyki w regulaminach konkursów organizowanych przez MRPiPS.

Obszar, którego dotyczy rekomendacja	<p>Obszar całego kraju</p> <p>Województwo wielkopolskie</p> <p>Wszystkie powiaty i gminy województwa wielkopolskiego</p>
Uzasadnienie: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Problem, którego dotyczy rekomendacja ✓ Potrzeby, oczekiwania i możliwości osób młodych ✓ Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym 	<p>Problem i uzasadnienie wspólne dla całej rekomendacji zawierającej rozwiązania, komplementarne do uzasadnień wskazanych dla poszczególnych rozwiązań:</p> <p>Wnioskodawcy nie dokonują precyzyjnej diagnozy potrzeb, oczekiwań, barier grupy docelowej, ponieważ diagnoza ta jest powierzchowna lub dokonywana jest przez wnioskodawcę, który nie ma bezpośrednich doświadczeń i kontaktu z daną kategorią grupy docelowej. Sytuacja dotyczy projektów, w których brak jest partnera w postaci instytucji kompetentnej dla wybranej kategorii osób dla Działania 1.3 PO WER.</p> <p>Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym: opinie przedstawiciel instytucji rynku pracy, szkół, samorządów lokalnych uzyskane w ramach badania jakościowego.</p>
Cel rekomendacji i priorytety	<p>Celem rekomendacji zwiększenie efektywności realizacji projektów skierowanych do osób młodych, w tym NEET na podstawie wdrożenia rekomendacji.</p> <p>Priorytety:</p> <p>Ukierunkowanie potencjalnych wnioskodawców na działania lub założenia projektowe zwiększające efektywność realizacji projektu.</p> <p>Wybór projektów o największej efektywności w zakresie rozwiązywania problemów osób młodych, w tym NEET.</p>
Ryzyka w realizacji rekomendacji i strategii jej minimalizowania	<p>Ryzyko:</p> <p>Ostateczne wprowadzenie rekomendacji zależy od ostatecznej decyzji MRPiPS oraz od bieżących konsultacji społecznych, a także od decyzji Instytucji Zarządzającej PO WER, wprowadzającej Roczny Plan Działania.</p> <p>Strategia zapobiegania:</p> <p>Proponowane kryteria zostaną poddane konsultacjom bieżącym z wnioskodawcami.</p>
Harmonogram realizacji / wdrożenia	<p>Termin realizacji rekomendacji: XII 2020 r.</p>

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Termin realizacji / wdrożenia ✓ Ocena skutków krótko- i długoterminowych publicznych, społecznych, finansowych 	<p>Skutki:</p> <p>Zwiększona efektywność aktywizacji osób młodych.</p>
<p>Partnerzy, podmioty, zasoby, zmiany legislacyjne lub inne - niezbędne do wdrożenia rekomendacji</p>	<p>Ministerstwo Rodziny Pracy i Polityki Społecznej Komenda Główna Ochotniczych Hufców Pracy</p> <p>Pośrednio: Ministerstwo Rozwoju – IZ PO WER Potencjalni wnioskodawcy projektów EFS</p>
<p>Wskaźniki</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Wskaźniki ilościowe (produkty) ✓ Wskaźniki jakościowe (rezultaty) 	<p>Wskaźnik produktu:</p> <p>Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie projektów uwzględniających zaproponowane kryteria premiujące.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 5</p> <p>Wskaźnik rezultatu:</p> <p>Odsetek złożonych wniosków o dofinansowanie projektów uwzględniających zaproponowane kryteria premiujące – w ogólnej liczbie projektów.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wskaźnik docelowa wskaźnika: 5</p>

3.4. Rekomendacje zawierające sposób funkcjonowania partnerstwa po zakończeniu realizacji projektu, celem zapewnienia trwałości

Rekomendacja 3.4.1. Partnerskie warsztaty dobrych praktyk

Element rekomendacji	OPIS
Numer rekomendacji	4.1
Zakres rekomendacji (Jeden z czterech określonych w Standardzie rekomendacji i regulaminie konkursu lub zakres dodatkowy)	4. Rekomendacje zawierające sposób funkcjonowania partnerstwa po zakończeniu realizacji projektu, celem zapewnienia trwałości.
Nazwa rekomendacji i jej charakterystyka	<i>Partnerskie warsztaty dobrych praktyk</i>
Rozwiązania dotyczące poprawy sytuacji młodzieży	<p>Rozwiązanie 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dla animacji i trwałości Partnerstwa proponuje się zaplanowanie, organizację i realizację cyklicznych warsztatów prezentujących dobre praktyki w zakresie aktywizacji osób NEET. 2. Warsztaty odbywałyby się w danym powiecie z udziałem podmiotów Partnerstwa i przedstawicieli innych powiatów. Na spotkaniach tych promowane byłyby przypadki indywidualne, jak również całe przedsięwzięcia. 3. Na warsztatach prezentowane by były również najnowsze rozwiązania, modele, instrumenty, narzędzia, również z projektów innowacyjnych testujących, projektów współpracy ponadnarodowej, z Programu Erasmus, współpracy transgranicznej itp. 4. Elementem warsztatów byłaby również giełda potencjału instytucji, które oferowałyby i prezentowałyby oferty współpracy lub zasobów. 5. Na warsztatach wojewódzkich Partnerstwo raz w roku ustalałoby strategii działania

	<p>i wypracowywałyby aktualne rekomendacje.</p> <p>6. Warsztaty będą organizowane rotacyjnie pod przewodnictwem jednego z powiatów lub partnerów kluczowych. Każdego roku za organizację i realizację warsztatów wojewódzkich odpowiedzialny będzie inny podmiot partnerstwa lub grupa podmiotów.</p> <p>7. Będzie to formuła funkcjonowania Partnerstwa po zakończeniu projektu.</p> <p>8. Warsztaty wojewódzkie zapewnią Partnerstwu zapoznanie się z wynikami monitoringu wdrożenia rekomendacji pierwotnych, umożliwią przystąpienie do Partnerstwa nowym podmiotom, umożliwią wymianę doświadczeń pomiędzy podmiotami Partnerstwa.</p>
<p>Obszar, którego dotyczy rekomendacja</p>	<p>Województwo wielkopolskie</p> <p>Wszystkie powiaty i gminy województwa wielkopolskiego</p>
<p>Uzasadnienie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Problem, którego dotyczy rekomendacja ✓ Potrzeby, oczekiwania i możliwości osób młodych ✓ Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym 	<p>Uzasadnienie i problem:</p> <p>Brak stałych form prezentowania sukcesu aktywizacji i wsparcia osób młodych NEET i możliwości interakcji pomiędzy podmiotami Partnerstwa.</p> <p>Niewystarczający poziom publicity (rozgłosu) przykładów przedsięwzięć, które zakończyły się sukcesem.</p> <p>Źródła wskazujące zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opinie przedstawicieli realizatorów projektów PO WER • opinie przedstawicieli publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy uzyskane w ramach spotkań asocjacyjnych i paneli, • wyniki zrealizowanych w projekcie analiz desk research i badań empirycznych.
<p>Cel rekomendacji i priorytety</p>	<p>Celem rekomendacji jest rozwój potencjału Partnerstwa na podstawie stałej formy interakcji.</p> <p>Priorytety:</p> <p>Zwiększenie i zaktualizowanie wiedzy podmiotów Partnerstwa w zakresie funkcjonowania Partnerstwa</p>

	<p>oraz uwarunkowań aktywizacji osób NEET.</p> <p>Wypracowanie formuły, narzędzi trwałości i funkcjonowania Partnerstwa.</p>
Działania	<p>Stworzenie założeń i programu warsztatów.</p> <p>Opracowanie zasad rotacyjnej odpowiedzialności podmiotów Partnerstwa za realizację warsztatów.</p> <p>Coroczna organizacja i realizacja warsztatów wojewódzkich.</p> <p>Coroczne opracowanie katalogu dobrych praktyk.</p>
Ryzyka w realizacji rekomendacji i strategii jej minimalizowania	<p>Ryzyko:</p> <p>Brak środków na realizację warsztatów.</p> <p>Strategia zapobiegania:</p> <p>Zapewnienie środków finansowych przez kilka podmiotów Partnerstwa.</p>
Harmonogram realizacji / wdrożenia	<p>Termin realizacji rekomendacji: XII 2020 r.</p> <p>Skutki:</p> <p>Możliwość rozwoju potencjału Partnerstwa.</p>
<p>✓ Termin realizacji / wdrożenia</p> <p>✓ Ocena skutków krótko- i długoterminowych publicznych, społecznych, finansowych</p>	
Partnerzy, podmioty, zasoby, zmiany legislacyjne lub inne - niezbędne do wdrożenia rekomendacji	<p>Wielkopolskie Partnerstwo Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy</p> <p>Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu</p> <p>Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej</p> <p>Ministerstwo Rozwoju – IZ PO WER</p> <p>Powiatowe Urzędy Pracy</p> <p>Komenda Główna OHP oraz ośrodki OHP wojewódzkie</p> <p>Publiczne i niepubliczne instytucje rynku pracy, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • publiczne służby zatrudnienia; • Ochotnicze Hufce Pracy;



	<ul style="list-style-type: none"> • agencje zatrudnienia; • instytucje szkoleniowe; • instytucje dialogu społecznego; • instytucje partnerstwa lokalnego. <p>Potencjalni wnioskodawcy projektów PO WER.</p>
<p>Wskaźniki</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Wskaźniki ilościowe (produkty) ✓ Wskaźniki jakościowe (rezultaty) 	<p>Wskaźnik produktu:</p> <p>Liczba zorganizowanych warsztatów.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 3</p> <p>Wskaźnik rezultatu:</p> <p>Liczba przykładów dobrych praktyk wypromowanych poprzez warsztaty.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 10</p>

3.5. Rekomendacje dodatkowe oraz systemowe, a także w zakresie włączenia w mainstreaming strategiczny.

Rekomendacja 3.5.1. Rekomendacje w strategiach i programach

Element rekomendacji	OPIS
Numer rekomendacji	5.1
Zakres rekomendacji (Jeden z czterech określonych w Standardzie rekomendacji i regulaminie konkursu lub zakres dodatkowy)	5. Rekomendacje dodatkowe oraz systemowe, a także w zakresie włączenia w mainstreaming strategiczny.
Nazwa rekomendacji i jej charakterystyka	<i>Rekomendacje w strategiach i programach</i>
Rozwiązania dotyczące poprawy sytuacji młodzieży	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwiązanie przewiduje implementację rekomendacji o dokumenty strategiczne w województwie. 2. Podstawowym rozwiązaniem jest założenie wprowadzenia do zapisów Regionalnego Planu Działań na Rzecz Zatrudnienia Województwa Wielkopolskiego rozdziału opisującego wybrane przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu rekomendacje. W głównej mierze wprowadzone mogą być rekomendacje: <ul style="list-style-type: none"> • MEDIA PLAN NEET. Efektywne dotarcie z ofertą aktywizacyjną do osób NEET poprzez wielostronną i skuteczną komunikację z wykorzystaniem nowoczesnych kanałów i mediów. • Diagnoza – analiza – wiedza – jako podstawa efektywnego wsparcia osób NEET. • System profesjonalnego doradztwa edukacyjno-zawodowego jako kluczowy element przeciwdziałania zjawisku NEET.

Obszar, którego dotyczy rekomendacja	Województwo wielkopolskie Wszystkie powiaty i gminy województwa wielkopolskiego
Uzasadnienie: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Problem, którego dotyczy rekomendacja ✓ Potrzeby, oczekiwania i możliwości osób młodych ✓ Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym 	Problem: Rozwiązania tworzone przez poszczególne podmioty najczęściej nie są wdrażane do tzw. głównego nurtu (mainstreaming), ponieważ instytucje, które posiadają kompetencje ustawowe, w tym zakresie, nie podejmują się takich wyzwań w stopniu wystarczającym. W związku z tym działania partnerskie, jak również rozwiązania nie są upowszechniane i wdrażane, ponieważ nie posiadają oparcia w dokumentach strategicznych. Dlatego też wspieranie osób młodych może napotykać bariery systemowe. Źródła wskazujące zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym: <ul style="list-style-type: none"> • opinie przedstawicieli realizatorów projektów PO WER • opinie przedstawicieli publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy uzyskane w ramach spotkań asocjacyjnych i paneli, • wyniki zrealizowanych w projekcie analiz desk research i badań empirycznych.
Cel rekomendacji i priorytety	Celem rekomendacji jest umożliwienie wdrożenia rekomendacji w główny nurt polityki. Priorytety: Wspieranie wdrożenia rekomendacji do działań strategicznych polityki rynku pracy w regionie. Zapobieganie zjawisku NEET poprzez uwzględnienie rekomendacji w strategiach polityki społecznej.
Działania	Wprowadzenie propozycji zapisów rekomendacji do Regionalnego Planu Działań na Rzecz Zatrudnienia. Wprowadzenie propozycji zapisów rekomendacji

	<p>o strategii rozwiązywania problemów społecznych.</p> <p>Wprowadzenie propozycji zapisów rekomendacji do aktualnych lub przyszłych strategii regionalnych: Strategii polityki społecznej, strategii zatrudnienia, strategii edukacji itp.</p>
<p>Ryzyka w realizacji rekomendacji i strategii jej minimalizowania</p>	<p>Ryzyko:</p> <p>Stereotypowe podejście podmiotów ustawowo odpowiedzialnych za opracowywanie i wdrażanie strategii i programów.</p> <p>Strategia zapobiegania:</p> <p>Udział podmiotów odpowiedzialnych za opracowywanie, wdrażanie strategii i programów w procesie przygotowania wprowadzenia rekomendacji do dokumentów strategicznych.</p>
<p>Harmonogram realizacji / wdrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Termin realizacji / wdrożenia ✓ Ocena skutków krótko- i długoterminowych publicznych, społecznych, finansowych 	<p>Termin realizacji rekomendacji: XII 2020 r.</p> <p>Skutki:</p> <p>Zwiększenie efektywności strategicznego zarządzania w województwie w zakresie wspierania aktywizacji osób NEET.</p>
<p>Partnerzy, podmioty, zasoby, zmiany legislacyjne lub inne - niezbędne do wdrożenia rekomendacji</p>	<p>Wielkopolskie Partnerstwo Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy</p> <p>Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu</p> <p>Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej</p> <p>Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej</p> <p>Ministerstwo Rozwoju – IZ PO WER</p> <p>Powiatowe Urzędy Pracy</p> <p>Potencjalni wnioskodawcy projektów EFS</p> <p>Publiczne i niepubliczne instytucje rynku pracy, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • publiczne służby zatrudnienia; • Ochotnicze Hufce Pracy; • agencje zatrudnienia;

	<ul style="list-style-type: none"> • instytucje szkoleniowe; • instytucje dialogu społecznego; • instytucje partnerstwa lokalnego.
Wskaźniki ✓ Wskaźniki ilościowe (produkty) ✓ Wskaźniki jakościowe (rezultaty)	<p>Wskaźnik produktu:</p> <p>Liczba rekomendacji, które zostały uwzględnione w dokumentach strategicznych.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 1</p> <p>Wskaźnik rezultatu:</p> <p>Liczba dokumentów strategicznych, które po aktualizacji uwzględniają rekomendacje.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 1</p>

Rekomendacja 3.5.2. System profesjonalnego doradztwa edukacyjno-zawodowego jako kluczowy element przeciwdziałania zjawisku NEET

Element rekomendacji	OPIS
Numer rekomendacji	5.2
Zakres rekomendacji (Jeden z czterech określonych w Standardzie rekomendacji i regulaminie konkursu lub zakres dodatkowy)	5. Rekomendacje dodatkowe oraz systemowe, a także w zakresie włączenia w mainstreaming strategiczny.

Nazwa rekomendacji i jej charakterystyka	<i>System profesjonalnego doradztwa edukacyjno-zawodowego jako kluczowy element przeciwdziałania zjawisku NEET</i>
Rozwiązania dotyczące poprawy sytuacji młodzieży	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwiązanie przewiduje profesjonalny system doradztwa edukacyjno - zawodowego w województwie adekwatnie do specyfiki. 2. SYSTEM DORADZTWA EDUKACYJNO-ZAWODOWEGO obejmuje następujące komponenty: SYSTEM DORADZTWA EDUKACYJNO-ZAWODOWEGO Rekomendacje obejmują działania składające się na rozwiązanie: A. DZIAŁANIA MERYTORYCZNE A.1. Opracowanie modelu wdrożeniowego SYSTEMU doradztwa edukacyjno-zawodowego ukierunkowanego na kształtowanie postaw kreatywności i innowacyjności w procesie kształcenia. A.2. Wypracowanie modelu wspólnych standardów doradztwa edukacyjno-zawodowego i współpracy w tym zakresie między instytucjami. A.3. Bieżące badania i monitoring wdrażania. A.4. Ewaluacja formatywna systemu poradnictwa edukacyjno-zawodowego wraz z rekomendacjami. A.5. RADA PROGRAMOWA PRACODAWCÓW wraz ze standardem i modelem posiedzeń. A.6. Superwizja działań z zakresu poradnictwa edukacyjno-zawodowego. B. DZIAŁANIA WDROŻENIOWE B.1. System wspierania poradnictwa edukacyjno-zawodowego szkół podstawowych w kontekście współczesnych wyzwań rynku pracy i uczenia się przez całe życie. B.2. System wspierania całościowego poradnictwa edukacyjno-zawodowego szkół średnich w kontekście współczesnych wyzwań rynku pracy i uczenia się przez całe życie.

B.3. System wspierania całościowego poradnictwa edukacyjno-zawodowego szkół branżowych w kontekście współczesnych wyzwań rynku pracy i uczenia się przez całe życie i gospodarki opartej na wiedzy.

B.4. System wspierania całościowego poradnictwa edukacyjno-zawodowego uczelni wyższych i studentów w kontekście współczesnych wyzwań rynku pracy i uczenia się przez całe życie i gospodarki opartej na wiedzy oraz inteligentnych specjalizacjach regionu.

B.5. System wspierania całościowego poradnictwa edukacyjno-zawodowego osób dorosłych jako otoczenia osób NEET w kontekście współczesnych wyzwań rynku pracy i uczenia się przez całe życie.

B.6. Działania kierowane do rodziców – opracowanie materiałów o tym, jak wspomagać swoje dziecko w świadomym planowaniu ścieżki edukacyjnej i zawodowej w kontekście szans i potencjałów specyficznych dla regionu.

C. DZIAŁANIA EDUKACYJNE

C.1. Wykreowanie lokalnych doradców zawodowych. Kursy i warsztaty metodyczne.

D. DZIAŁANIA: PROMOCJA, PUBLICITY, PARTNERSTWO

D.1. Spotkania upowszechniające w powiatach w szkołach i dla rodziców i opiekunów.

D.2. Stworzenie Centrów Doradztwa Edukacyjno-Zawodowego w powiatach, w tym centrów mobilnych.

D.3. Promocja medialna doradztwa edukacyjno-zawodowego, w tym wykorzystanie social mediów do promocji idei poradnictwa zawodowego.

D.4. Partnerstwo dla promocji doradztwa edukacyjno - zawodowego.

D.5. Akcje promocyjne w szkołach, instytucjach kształcenia i rozwoju zawodowego.

D.6. Organizacja warsztatów i spotkań dla osób zarządzających instytucjami kształcenia i rozwoju

	zawodowego oraz dla nauczycieli.
Obszar, którego dotyczy rekomendacja	Województwo wielkopolskie Wszystkie powiaty i gminy województwa wielkopolskiego Obszar całego kraju
Uzasadnienie:	Problem:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Problem, którego dotyczy rekomendacja ✓ Potrzeby, oczekiwania i możliwości osób młodych ✓ Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jedną z głównych przyczyn kreowania się osób NEET jest niewystarczające poradnictwo edukacyjno-zawodowe. Brak powszechnego profesjonalnego doradztwa zawodowego powoduje niską świadomość wyborów kierunków edukacyjnych i ścieżek rozwojowych osób młodych i ich otoczenia. 2. Doradztwo zawodowe jest obecnie fikcją. Szacuje się, że z doradztwa zawodowego skorzystało obecnie jedynie około 5% osób młodych do 25 roku życia. Zatem pozostałe 95% osób dokonuje wyborów zawodowych i edukacyjnych w sposób przypadkowy. Marnotrawi się zatem potencjał młodych osób, które najczęściej nie podejmują aktywności w zakresie zgodnym ze swoim potencjałem. Ten dysonans pomiędzy potencjałem i osobowością zawodową osoby młodej a dokonanymi decyzjami w zakresie kształcenia i aktywności zawodowej jest główną przyczyną stawania się osobami NEET. W świetle powyższego ukierunkowanie działań edukacyjnych, w tym oferta kierunków studiów wyższych, kierunków kształcenia zawodowego, bez doradztwa edukacyjno-zawodowego jest niemożliwe. Transformacja obszarów wiejskich również wymaga ukierunkowania młodego pokolenia dla wejścia w sektor pozarolniczy. 3. Przeciwdziałanie powstawaniu osób NEET powinno zatem polegać na rozwijaniu systemu kształcenia dostosowanego do specyfiki regionu i wymaga wdrożenia systemu doradztwa edukacyjno-zawodowego. 4. Niezbędne dla osiągnięcia celów rozwojowych województwa staje się upowszechnienie dostępu do usług doradztwa edukacyjno-zawodowego oraz upowszechnienie dostępu do rzetelnej informacji edukacyjno-zawodowej.

5. Ze względu na niski poziom rzeczywistej dostępności do doradztwa zawodowego osób młodych – nadrzędnym zadaniem systemu edukacji w tym zakresie jest zapewnienie uczniom powszechnego dostępu do wysokiej jakości, profesjonalnych i poddawanych stałej aktualizacji usług doradczych oraz informacji edukacyjno-zawodowej na każdym etapie edukacji. Wysoka jakość usług doradczych wymaga także wieloaspektowej współpracy instytucji, realizujących ideę doradztwa edukacyjno-zawodowego zarówno na poziomie lokalnym, regionalnym.
6. Podejmowane przez osoby młode decyzje dotyczące ścieżki kariery zawodowej często są nieprzemyślane, co wpływa na ich trudną sytuację na rynku pracy. Na poziomie krajowym i regionalnym nie funkcjonuje kompleksowy efektywny system doradztwa zawodowego, który pomagałby niwelować przypadkowość wyborów młodzieży. Niestety marginalizuje się znaczenie poradnictwa zawodowego, które w globalnym świecie stanowi konieczny warunek rozwoju społeczno-gospodarczego regionu.
7. Istotny wpływ na sytuację osób młodych na rynku pracy ma bliższe powiązanie systemu edukacyjnego ze zmieniającym się rynkiem pracy i współpraca z pracodawcami w celu wspierania procesu zdobywania doświadczenia. Kluczowe dla sprawnego funkcjonowania na rynku pracy jest również kształtowanie kompetencji miękkich i odpowiednich postaw, takich jak uczciwość, odpowiedzialność czy dyscyplina pracy.

Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym: opinie przedstawicieli instytucji rynku pracy uzyskane w ramach badania jakościowego.

Cel rekomendacji i priorytety

Celem rekomendacji jest rozwój potencjału edukacyjnego i zawodowego osób młodych na podstawie ich efektywnego ukierunkowania w wyborze ścieżki edukacyjnej i zawodowej.

Priorytety:

Rozwój kompleksowego doradztwa zawodowego

	<p>w województwie dla zapobiegania zjawisku NEET.</p> <p>Wspieranie budowy i rozwoju efektywnego systemu kształcenia zawodowego (np. szkoły, szkolenia, doradztwo).</p> <p>Unowocześnienie i rozwój instytucji pośrednictwa pracy i doradztwa zawodowego.</p> <p>Wspieranie i współpraca w zakresie wypracowania zintegrowanej regionalnej polityki edukacyjnej.</p> <p>System pozwoli na zwiększenie efektywności systemu edukacji zawodowej oraz kształcenia na poziomie studiów wyższych. Doradztwo edukacyjno-zawodowe jest czynnikiem warunkującym efektywne kształcenie zawodowe oraz aktywizację zawodową młodego pokolenia na rynku pracy, a także wykorzystanie potencjału młodych ludzi.</p> <p>Wykorzystanie potencjału partnerstw regionalnych dla wdrożenia kompleksowego doradztwa zawodowego.</p>
<p>Działania</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rekomendacja zakłada opracowanie spójnego i kompletnego modelu doradztwa edukacyjno-zawodowego, który wdrożony, zapewni jak najlepsze przygotowanie do podjęcia świadomej decyzji o kierunku dalszego kształcenia i wyborze zawodu – jednej z kluczowych decyzji, mającej fundamentalny wpływ na przyszłą karierę i życie zawodowe młodych osób. Będzie to efektywna metoda zapobiegania zagrożeniu wykluczeniu społecznemu osób NEET. 2. Dokonanie zmian w nowej Ustawie o instytucjach rynku i promocji zatrudnienia, które wskażą obowiązek realizowania takiego programu doradztwa w każdym z województw z finansowaniem z Funduszu Pracy. 3. Ministerstwo Rozwoju w ramach PO WER, Oś IV Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Działanie 4.1 Innowacje społeczne – może ogłosić konkurs przewidujący opracowanie takiego systemowego rozwiązania z równoległym usankcjonowaniem prawnym Ustawie o instytucjach rynku i promocji zatrudnienia.

<p>Ryzyka w realizacji rekomendacji i strategii jej minimalizowania</p>	<p>Ryzyko:</p> <p>Niewystarczająca współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego oraz innymi instytucjami jako organami prowadzącymi szkoły.</p> <p>Strategia zapobiegania:</p> <p>Na etapie wstępnym podpisanie zostanie ogólnie regionalne partnerstwo na rzecz promocji doradztwa edukacyjno zawodowego.</p>
<p>Harmonogram realizacji / wdrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Termin realizacji / wdrożenia ✓ Ocena skutków krótko- i długoterminowych publicznych, społecznych, finansowych 	<p>Termin realizacji rekomendacji: XII 2020 r.</p> <p>Skutki/Efekty:</p> <p>Poprawa funkcjonowania takich podmiotów jak:</p> <p>Instytucje rynku pracy poprzez umożliwienie realizacji rzeczywistego doradztwa zawodowego.</p> <p>Szkoły i uczelnie poprzez umożliwienie realizacji wysokiej jakości usług doradztwa zawodowego.</p> <p>Uczniów i ich rodziców i opiekunów poprzez umożliwienie wyboru kierunku kształcenia zgodnie z oczekiwaniami i potencjałem.</p>
<p>Partnerzy, podmioty, zasoby, zmiany legislacyjne lub inne - niezbędne do wdrożenia rekomendacji</p>	<p>Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej</p> <p>Ministerstwo Rozwoju – IZ PO WER</p> <p>Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu</p> <p>Komenda Główna Ochotniczych Hufców Pracy</p> <p>Samorząd Województwa</p> <p>Samorzady lokalne</p> <p>Szkoły</p> <p>Uczelnie wyższe</p> <p>Powiatowe Urzędy Pracy</p> <p>Potencjalni wnioskodawcy projektów EFS</p> <p>Komenda Główna OHP oraz ośrodki OHP wojewódzkie</p> <p>Media lokalne</p> <p>Publiczne i niepubliczne instytucje rynku pracy, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • publiczne służby zatrudnienia; • Ochotnicze Hufce Pracy;

	<ul style="list-style-type: none"> • agencje zatrudnienia; • instytucje szkoleniowe; • instytucje dialogu społecznego; • instytucje partnerstwa lokalnego.
<p>Wskaźniki</p> <p>✓ Wskaźniki ilościowe (produkty)</p> <p>✓ Wskaźniki jakościowe (rezultaty)</p>	<p>Wskaźnik produktu:</p> <p>Liczba opracowanych modeli doradztwa zawodowego w województwie.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 1</p> <p>Wskaźnik rezultatu:</p> <p>Liczba osób młodych dysfunkcyjnych w wieku 15-29 lat objętych efektywnymi działaniami w zakresie doradztwa zawodowego.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 200</p> <p>Liczba osób, które skorzystały z doradztwa edukacyjno-zawodowego.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 200</p> <p>Liczba osób, które zdobyły kwalifikacje do pełnienia funkcji lokalnych doradców zawodowych.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 30</p> <p>Liczba osób, które uzyskały informacje z zakresu doradztwa edukacyjno-zawodowego.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 200</p> <p>Liczba stworzonych Centrów Doradztwa Edukacyjno-Zawodowego w powiatach w tym centrów mobilnych.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 1</p>

Rekomendacja 3.5.3. System i zasady uznawania kompetencji oraz kwalifikacji osób NEET nabytych w systemie pracy nierejestrowanej

Element rekomendacji	OPIS
Numer rekomendacji	5.3
Zakres rekomendacji (Jeden z czterech określonych w Standardzie rekomendacji i regulaminie konkursu lub zakres dodatkowy)	5. Rekomendacje dodatkowe oraz systemowe, a także w zakresie włączenia w mainstreaming strategiczny.
Nazwa rekomendacji i jej charakterystyka	System i zasady uznawania kompetencji oraz kwalifikacji osób NEET nabytych w systemie pracy nierejestrowanej.
Rozwiązania dotyczące poprawy sytuacji	1. Umożliwienie uznawania kwalifikacji i kompetencji zdobytych przez osoby młode, najczęściej w działalności wolontarystycznej w organizacjach



młodzi	<p>pozarządowych i systemie pracy nierejestrowanej pozwoli na rozwój ich potencjału zawodowego i aktywizacyjnego.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Podmioty weryfikujące i egzaminujące w systemie powinny mieć możliwość bezzwłocznej uznawalności wskazanych powyżej doświadczeń zawodowych. 3. Stworzony system powinien dawać możliwość potwierdzenia lub uznania zdobytych kwalifikacji oraz diagnozowania luki kompetencji i możliwość uzupełnienia brakujących kwalifikacji, dla uzyskania pełnego zakresu certyfikatu. 4. Dodatkowo system powinien umożliwiać wskazanie ścieżki z wykorzystaniem dostępnych obecnie sposobów potwierdzania kwalifikacji.
Obszar, którego dotyczy rekomendacja	<p>Województwo wielkopolskie Wszystkie powiaty i gminy województwa wielkopolskiego</p>
<p>Uzasadnienie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Problem, którego dotyczy rekomendacja ✓ Potrzeby, oczekiwania i możliwości osób młodych ✓ Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym 	<p>Problem:</p> <p>Osoby młode bardzo często działają w organizacjach pozarządowych, wolontarystycznie, odbywają praktyki zawodowe i staże, wykonują prace sezonowe i dorywcze w systemie pracy nierejestrowanej. To doświadczenie jest cennym potencjałem zawodowym i społecznym, jednakże nie ma obecnie możliwości szybkiego uznawania tych kwalifikacji i kompetencji.</p> <p>Znaczący odsetek osób młodych podejmuje pracę nierejestrowaną. Poza negatywnymi aspektami tego stanu rzeczy należy wykorzystać potencjał wynikający z tej sytuacji. Osoby młode poprzez taką pracę nabywają doświadczenie i kwalifikacje, co zwiększa ich poziom zatrudnialności.</p> <p>Utrudniony rozwój potencjału zatrudnialności osób NEET w wyniku braku możliwości sformalizowania zdobytych już kwalifikacji i kompetencji zawodowych.</p> <p>Osoby NEET podejmują zatrudnienie w szarej strefie lub w ramach innych form swojej aktywności. Jednakże zdobyte doświadczenie zawodowe nie może być potwierdzone certyfikatem i nie ma możliwości uznania tych kwalifikacji w wymiarze formalnym.</p> <p>Powoduje to bariery w aktywizacji osób NEET, ponieważ</p>

	konieczne są dodatkowe szkolenia, egzaminy.
Cel rekomendacji i priorytety	<p>Celem rekomendacji jest zwiększenie efektywności procesu aktywizacji zawodowej i społecznej osób młodych na podstawie sformalizowania zdobytych kwalifikacji i kompetencji zawodowych.</p> <p>Priorytety:</p> <p>Utworzenie ogólnopolskiego systemu uznawania kwalifikacji zdobytych na drodze działań poza formalnych.</p> <p>Rozwój kompetencji formalnych osób NEET.</p>
Działania	<p>Należy opracować system ogólnopolski wraz z narzędziami diagnostycznymi i weryfikacyjnymi pozwalającymi uznawać kwalifikacje zdobyte w szarej strefie.</p> <p>Niezbędne jest utworzenie systemu certyfikacji i standardy w zakresie uznawania kwalifikacji zdobytych w warunkach poza formalnych.</p> <p>Powinny nastąpić zmiany legislacyjne powodujące uznawalność tych kwalifikacji i kompetencji.</p> <p>Promocja rozwiązania wśród instytucji rynku pracy oraz wśród pracodawców.</p>
Ryzyka w realizacji rekomendacji i strategii jej minimalizowania	<p>Ryzyko:</p> <p>Negatywna postawa pracodawców do tego typu certyfikatów.</p> <p>Strategia zapobiegania:</p> <p>Włączenie pracodawców do systemu uznawania kwalifikacji i certyfikacji.</p>
Harmonogram realizacji / wdrożenia <ul style="list-style-type: none"> ✓ Termin realizacji / wdrożenia ✓ Ocena skutków krótko- i długoterminowych publicznych, 	<p>Termin realizacji rekomendacji: XII 2020 r.</p> <p>Skutki:</p> <p>Możliwość rozwoju potencjału zatrudnialności osób NEET.</p>

społecznych, finansowych	
Partnerzy, podmioty, zasoby, zmiany legislacyjne lub inne - niezbędne do wdrożenia rekomendacji	Ministerstwo Rodziny Pracy i Polityki Społecznej Ministerstwo Rozwoju – IZ PO WER Ministerstwo Edukacji Narodowej KG OHP
Wskaźniki	Wskaźnik produktu:
✓ Wskaźniki ilościowe (produkty)	Liczba stworzonych systemów uznawania kwalifikacji zdobytych na drodze poza formalnej. Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0
✓ Wskaźniki jakościowe (rezultaty)	Wartość docelowa wskaźnika: 1 Wskaźnik rezultatu: Liczba osób NEET, które zdobyły certyfikat potwierdzający posiadane kwalifikacje. Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0 Wartość docelowa wskaźnika: 300

Rekomendacja 3.5.4. Preferencyjne rozpoczęcie działalności gospodarczej przez osoby NEET

Element rekomendacji	OPIS
Numer rekomendacji	5.4
Zakres rekomendacji (Jeden z czterech)	<i>5. Rekomendacje dodatkowe oraz systemowe, a także</i>

określonych w Standardzie rekomendacji i regulaminie konkursu lub zakres dodatkowy)	w zakresie w zakresie włączenia w mainstreaming strategiczny.
Nazwa rekomendacji i jej charakterystyka	<i>Preferencyjne rozpoczęcie działalności gospodarczej przez osoby NEET</i>
Rozwiązania dotyczące poprawy sytuacji młodzieży	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie dodatkowych preferencji dla osób młodych, w tym osób NEET w zakładaniu działalności gospodarczej i uzyskiwaniu bezzwrotnych dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej. 2. Wprowadzenie możliwości, aby osoba NEET po rozpoczęciu działalności gospodarczej miała możliwość płacenia preferencyjnych składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne przez okres czterech lat, a nie dwóch, jak ma to miejsce obecnie. 3. Rekomendacja wymagałaby wprowadzenia prawnego statusu osoby NEET. 4. Skorzystanie z preferencji w działalności gospodarczej byłaby skorelowana z obowiązkowym zakończeniem pełnego programu kształtowania i rozwijania kompetencji poza zawodowych, miękkich oraz zaawansowany program rozwoju kompetencji z zakresu przedsiębiorczości. 5. W ramach wsparcia pomostowego należałoby umożliwić takie formy jak: pomoc psychologiczna, obsługa księgową, indywidualny mentor, doradca biznesowy i inne niezbędne działania prowadzące do trwałego rozwoju potencjału społecznego osoby NEET.
Obszar, którego dotyczy rekomendacja	Województwo wielkopolskie Wszystkie powiaty i gminy województwa wielkopolskiego
Uzasadnienie: ✓ Problem, którego dotyczy rekomendacja ✓ Potrzeby, oczekiwania i możliwości osób	<p>Problem:</p> <p>Osoby NEET wymagają wyższego poziomu „inkubowania” w zakresie procesu trwałej aktywizacji zawodowej w oparciu o założoną prowadzoną działalność gospodarczą.</p> <p>Większość konkursów w ramach Osi I PO WER uniemożliwia połączenie wsparcia z udzielaniem dotacji</p>

<p>młodych</p> <p>✓ Źródłowe, zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym</p>	<p>na zakładanie działalności gospodarczej wraz z szeroko rozwiniętym wsparciem pomostowym.</p> <p>Osoby młode, w tym NEET po pierwsze są zdemotywowane do zakładania działalności gospodarczej uznając to za zbyt ryzyko. Dzieje się tak dlatego, że osoby te posiadają zbyt niski poziom kompetencji społecznych.</p> <p>Osoby NEET wymagają zatem bardziej zintegrowanego wsparcia i bardziej preferencyjnych warunków w zakresie zakładania i prowadzenia niż osoby w mniejszym stopniu zagrożone wykluczeniem zawodowym i społecznym. Osoby te są mniej skłonne do ryzyka, preferują model bardziej socjalny niż biznesowy.</p> <p>Osoby NEET potrzebują więc kompleksowego wsparcia w tym zakresie, zwłaszcza wsparcia mentoringowego dostępnego przez co najmniej cztery lata.</p> <p>Źródła wskazujące zdiagnozowane przyczyny bezrobocia ludzi młodych na rynku regionalnym lub lokalnym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opinie przedstawicieli realizatorów projektów PO WER • opinie przedstawicieli publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy uzyskane w ramach spotkań asocjacyjnych i paneli, • wyniki zrealizowanych w projekcie analiz desk research i badań empirycznych.
<p>Cel rekomendacji i priorytety</p>	<p>Celem rekomendacji jest zwiększenie poziomu przedsiębiorczości wśród osób NEET w oparciu o kompleksowe i preferencyjne wsparcie.</p> <p>Priorytety:</p> <p>Umożliwienie osobom NEET nabywania kompetencji z zakresu przedsiębiorczości w formie „szkolenie w działaniu” w powiązaniu z mentoringiem biznesowym.</p> <p>Zwiększenie trwałości działalności gospodarczych zakładanych i prowadzonych przez osoby młode, w tym NEET.</p>
<p>Działania</p>	<p>Wprowadzenie do konkursów Osi I PO WER założenia w typach projektów możliwości uzyskiwania dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej na warunkach preferencyjnych.</p> <p>Opracowanie i wdrożenie programu obligatoryjnego</p>

	<p>kształtowania kompetencji miękkich, społecznych, powiązanego z uzyskiwaniem preferencyjnych warunków i dotacji na zakładanie działalności gospodarczej i wsparcia pomostowego.</p> <p>Opracowanie założeń nowego konkursu zakładającego finansowanie projektów uwzględniającego stosowanie rozwiązań działań ujętych w rekomendacje.</p> <p>Wprowadzenia zmiany w zapisach SZOOP, które pozwolą w projektach konkursowych uwzględnić powyższe rekomendacje.</p>
<p>Ryzyka w realizacji rekomendacji i strategii jej minimalizowania</p>	<p>Ryzyko:</p> <p>Brak wskazanych powyżej kwestii i działań w typach projektów ujętych w Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych PO WER.</p> <p>Strategia zapobiegania:</p> <p>Niezwłoczne zaproponowanie zmian w SZOOP.</p> <p>Ryzyko:</p> <p>Brak wskazanych powyżej rozwiązań i działań w ustawodawstwie.</p> <p>Strategia zapobiegania:</p> <p>Zgłoszenie proponowanych zmian do ustawodawcy.</p>
<p>Harmonogram realizacji / wdrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Termin realizacji / wdrożenia ✓ Ocena skutków krótko- i długoterminowych publicznych, społecznych, finansowych 	<p>Termin realizacji rekomendacji: XII 2020 r.</p> <p>Skutki:</p> <p>Zwiększona skuteczność, trwałość, efektywność aktywizacji osób młodych w wymiarze lokalnym.</p>
<p>Partnerzy, podmioty, zasoby, zmiany legislacyjne lub inne - niezbędne do wdrożenia rekomendacji</p>	<p>Ministerstwo Rozwoju – IZ PO WER</p> <p>Ministerstwo Rodziny Pracy i Polityki Społecznej</p> <p>Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu</p> <p>Powiatowe Urzędy Pracy</p> <p>Potencjalni wnioskodawcy projektów EFS</p>

	<p>Komenda Główna OHP oraz ośrodki OHP wojewódzkie</p> <p>Media lokalne</p> <p>Publiczne i niepubliczne instytucje rynku pracy, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • publiczne służby zatrudnienia; • Ochotnicze Hufce Pracy; • agencje zatrudnienia; • instytucje szkoleniowe; • instytucje dialogu społecznego; • instytucje partnerstwa lokalnego.
<p>Wskaźniki</p> <p>✓ Wskaźniki ilościowe (produkty)</p> <p>✓ Wskaźniki jakościowe (rezultaty)</p>	<p>Wskaźnik produktu:</p> <p>Liczba osób NEET objętych preferencyjnym wsparciem w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 50</p> <p>Wskaźnik rezultatu:</p> <p>Liczba osób NEET, które zostały zaktywizowane zawodowo i społecznie poprzez preferencyjne wsparcie w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.</p> <p>Wartość bazowa bieżąca wskaźnika: 0</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 50</p>

4. Propozycje dodatkowych kierunków działań na rzecz osób młodych na rynku pracy, w tym z grupy NEET w województwie wielkopolskim

W trakcie przeprowadzonych spotkań asocjacyjnych, badań empirycznych oraz prac nad rekomendacjami wskazanymi zostało wiele kwestii problemowych związanych z aktywizacją osób młodych. Znaczna część z nich została uznana za ważne, istotne i jest ujęta w formie rekomendacji. Pozostałe z nich przedstawiamy poniżej jako postulaty, inspirację i podstawę do ewentualnych dalszych prac i rozwijania przez Partnerstwo.

Numer	Charakterystyka i opis propozycji dodatkowych kierunków działań na rzecz osób młodych na rynku pracy
1.	<p>Większy udział JST oraz lokalnych przedsiębiorców w modelowaniu, promocji zawodów potrzebnych na lokalnym, czyli powiatowym rynku pracy, aby młodzieży w szybki sposób znalazła zatrudnienie.</p> <p>Promocja taka powinna być prowadzona głównie w szkołach podstawowych i średnich. Jest to wczesny etap wyboru przyszłego zawodu przez uczniów. Taka wczesna informacja może i powinna dać sygnał do odpowiedniej decyzji dziecka, jak i rodzica przy wyborze kolejnej szkoły.</p> <p>Aktualne wiadomości na temat zawodów deficytowych i tych nadwyżkowych na poziomie szkoły podstawowej oraz średniej będzie gwarantem świadomego wyboru kierunku kształcenia dziecka.</p>
2.	<p>Planowanie zawodów osób młodych powinno odbywać się w długiej perspektywie, czyli takich gdzie występuje w perspektywie branż rozwojowych i występujących deficytów na lokalnym rynku pracy oraz możliwość szybkiego przekwalifikowania się, uzupełnienia wiedzy mających na celu szybkie przejście między stanowiskami pracy.</p>
3.	<p>Szybka ścieżka potwierdzania kwalifikacji. Szybkie potwierdzanie swoich kwalifikacji można przeprowadzić przez OHP, Centra Aktywizacji Zawodowych lub instytucji, które w chwili obecnej prowadzą takiego typu szkolenia, potwierdzone certyfikatem kwalifikacji. Osoba posiadająca już umiejętności w danej dziedzinie mogłaby kończyć kurs w trybie przyspieszonym.</p>
4.	<p>Należy wprowadzić stopniowanie projektów - tj. etap bazowy dla grupy podstawowej, gdzie uczy się ich podstawowych kompetencji miękkich, a później etap zasadniczy. Umożliwi to elastyczną realizację projektów oraz zaangażuje osoby młode w proces aktywizacji.</p>
5.	<p>Proces aktywizacji osób młodych, w tym NEET powinien rozpoczynać się już wstępnie w ostatniej klasie szkoły średnie lub branżowej.</p> <p>Należy zaproponować przyszłemu absolwentowi ofertę wsparcia instytucji, aby zbudować świadomość możliwości uzyskania pomocy.</p> <p>OHP oraz szkoły zawodowe mogą w projektach uwzględnić osoby - uczniów, które są na ukończeniu szkoły lub co dopiero ją zakończyły, aby można było je uwzględnić w projekcie ze względu na dobry kontakt z "świeżym" absolwentem.</p>
6.	<p>Należy wprowadzić prawnie definicję NEET. Obecnie nie ma spójnej, jednej definicji grupy NEET z punktu widzenia wszystkich instytucji lub ustaw.</p>

7.	<p>Należy rozważyć zdefiniowanie i wprowadzenie kategorii PRE-NEET – są to osoby młode w wieku między 15 a 18 lat, które obejmuje obowiązek szkolny. Dla wypełnienia obowiązku szkolnego nie ma znaczenia, czy szkoła jest szkołą publiczną, czy niepubliczną. Wraz z ukończeniem przypisanego wieku obowiązek ustaje tj. do 18 roku życia. Grupa ta powinna otrzymać szkolenia i kompetencje miękkie mające na celu jak najlepsze wsparcie i zdobycie wiedzy nt. rynku pracy, zasad, przepisów i obowiązków, komunikacji - uzupełnione o praktyki i staże zawodowe.</p>
8.	<p>Należy ograniczyć „lokalny kanibalizm projektowy” polegający na konkurowaniu projektodawców o beneficjenta. Regulować to powinny kryteria premiujące na podstawie preferowania projektów partnerskich.</p>
9.	<p>Podstawowym źródłem informacji o NEET w wymiarze lokalnym powinien być Ośrodek Pomocy Społecznej.</p> <p>Należy promować partnerstwo wnioskodawców z OPS poprzez kryteria premiujące.</p> <p>Obecnie kluczowe są działania partnerskie PCPR i OPS. Instytucje te mają dostęp do NEET i świadczą opiekę w rodzinach objętych wsparciem socjalnym i potencjalnie wiedzą kto może być w przyszłości „nowym” beneficjentem w/w świadczeń.</p>
10.	<p>Regulaminy konkursów Osi I PO WER zbyt szczegółowo określają grupę docelową wskazując cechy i atrybuty statusu społecznego, zawodowego, edukacyjnego, które to cechy powinni spełniać uczestnicy projektu. Należy rozważyć ujęcie w regulaminach konkursowych ogólnej kategorii osób NEET, która byłaby fakultatywnie dookreślana przez Beneficjentów we wniosku.</p>
11.	<p>W konkursach Osi I PO WER powinny być promowane projekty składane przez partnerstwa lokalne.</p>
12.	<p>Należy zwiększyć swobodę ustawową między PUP, a instytucjami szkoleniowymi, tak aby ograniczyć czas na kierowanie osób na szkolenia, a same szkolenia odbywały się w krótkim czasie i były wykonywane pod zapotrzebowanie pracodawców – szkolenia pod wolny zawód.</p>
13.	<p>Najistotniejsze dla procesu aktywizacji osób młodych, w tym NEET są kompetencje społeczne i interpersonalne, których deficyt jest najbardziej zauważalny.</p> <p>Paradoksem jest fakt, że są to kompetencje najbardziej potrzebne osobom młodym i jednocześnie najbardziej oczekiwane wśród pracodawców, a równocześnie są w najmniejszym stopniu doceniane przez same osoby młode jako czynnik sukcesu i rozwoju. Jednocześnie kompetencje te są podstawą dla nabywania kompetencji zawodowych.</p> <p>Najważniejszym kryterium stosowanym przez pracodawców przy podejmowaniu decyzji o zatrudnieniu osoby młodej są jego kompetencje</p>

osobiste i interpersonalne.

W konkursach Osi I PO WER należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość rozwijania kompetencji miękkich poprzez zastosowanie kryteriów premiujących w tym względzie.

Dla pracodawców deklarujących zatrudnienie osób młodych ważne są:

Kompetencje samoorganizacyjne: związane z organizacją własnej pracy, przejawianiem inicjatywy, terminowością oraz z motywacją do pracy. Na ten ostatni element zwracają uwagę zwłaszcza pracodawcy, poszukujący robotników niewykwalifikowanych. Umiejętności świadczące o kompetencjach samoorganizacyjnych to:

- Samodzielne podejmowanie decyzji.
- Przedsiębiorczość i przejawianie inicjatywy.
- Kreatywność - bycie innowacyjnym, wymyślanie nowych rozwiązań.
- Odporność na stres.
- Terminowa realizacja zaplanowanych działań.

Kompetencje interpersonalne: dotyczące kontaktów z ludźmi, także współpracownikami, jak i klientami. Te kompetencje są wymagane od osób starających się o pracę umysłową – w zawodach kierowniczych, specjalistycznych, technicznych, biurowych oraz pracowników usług i sprzedawców. W przypadku kierowników liczą się również kompetencje kierownicze (zdolności kierowania ludźmi i organizacja pracy) oraz kompetencje kulturalne – związane z byciem twórczym, byciem na bieżąco oraz dobrą autoprezentacją. Na kompetencje interpersonalne składają się takie zachowania:

- Umiejętność współpracy w grupie.
- Łatwe nawiązywanie kontaktów ze współpracownikami czy klientami.
- Bycie komunikatywnym i jasne przekazywanie myśli.
- Rozwiązywanie konfliktów pomiędzy ludźmi.

Proponuje się, aby w projektach finansowanych z EFS jednoznacznie zostały umożliwione działania kształtujące i rozwijające kompetencje miękkie.

- 14.** W projektach OSI I PO WER należy zwracać uwagę na dodatkowe korzyści w wymiarze osobowościowym osiągnięte przez osoby młode na podstawie działań projektowych:
- podniesienie umiejętności komunikacyjnych - nabranie śmiałości i odwagi w kontaktach zarówno z rówieśnikami, jak i dorosłymi,
 - wzrost poczucia własnej skuteczności, podjęcie inicjatywy zmiany swego dotychczasowego zachowania, prezentowanej postawy,
 - wzrost zachowań empatycznych - otwarcie się na innych, ich problemy i potrzeby,

- wzrost motywacji do działania, do samodoskonalenia,
- podniesienie umiejętności interpersonalnych i rozwijanie dyspozycji osobowościowych,
- wzmocnienie postaw asertywnych,
- wzmocnienie postaw opartych na odpowiedzialności za dokonywane wybory i postępowanie,
- doskonalenie umiejętności pracy w grupie,
- pogłębienie zdolności panowania nad własnymi emocjami,
- poznanie siebie i wzmocnianie swojej osobowości,
- Podniesienie samooceny poprzez zindywidualizowane podejście do problemu,
- Poznanie siebie i wzmocnianie swojej osobowości,
- Wymiana doświadczeń między młodzieżą,
- Zwiększenie poczucia bezpieczeństwa,
- Rozwijanie umiejętności, które pozwolą radzić sobie z trudnymi, sytuacjami życiowymi i z przeżywanymi w związku z tym emocjami,
- Pomoc w rozwijaniu ważnych umiejętności psychologicznych i społecznych, m.in.: umiejętność nawiązywania kontaktów z ludźmi, radzenia sobie ze stresem, rozwiązywania konfliktów, opieranie się naciskom ze strony otoczenia,
- Nabycie umiejętności podejmowania decyzji w oparciu o ocenę ryzyka,
- Zwiększenie się nastawienia na planowanie przyszłości – myślenie perspektywiczne,
- Wzrost umiejętności konstruktywnego spędzania wolnego czasu,
- Wzmocnienie postaw prospołecznych.

Wymienione powyżej korzyści są warunkiem, podstawą dla nabywania i rozwijania kwalifikacji zawodowych oraz trwałej aktywizacji społecznej i zawodowej.

- 15.** Należy odejść od typowo „powiatowego” ujęcia kształcenia zawodowego w kontekście poszukiwania zatrudnienia dla absolwentów. Rynek pracy dla absolwentów danej szkoły jest dostępny również w obszarze poza powiatem.

5. Instytucje wchodzące w skład Partnerstwa oraz uczestniczące w działaniach projektu oraz w procesie opracowywania rekomendacji i konsultacji

L.p.	Nazwa instytucji
1.	Powiatowy Urząd Pracy w Kępnie
2.	Powiatowa Rada Rynku Pracy w Kępnie
3.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Kępnie
4.	Centrum Kształcenia Ustawicznego w Kępnie
5.	Zespół Szkół w Kępnie
6.	Ośrodek Pomocy Społecznej w Kępnie
7.	Powiatowy Urząd Pracy w Ostrzeszowie
8.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Ostrzeszowie
9.	Powiatowa Rada Rynku Pracy w Ostrzeszowie
10.	JOB-TRANSFER Sp. z o.o. z Ostrzeszowa
11.	Stowarzyszenie Ostrzeszowskie Centrum Przedsiębiorczości
12.	Centrum Szkolenia Kursowego Aneta Sarnowska w Ostrzeszowie
13.	Powiatowy Urząd Pracy w Ostrowie Wielkopolskim
14.	Powiatowa Rada Rynku Pracy w Ostrowie Wielkopolskim
15.	Środowiskowy Hufiec Pracy 15-4 w Ostrowie Wielkopolskim

16.	Młodzieżowe Centrum Kariery w Ostrowie Wielkopolskim
17.	EUROCENTRUM INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI w Ostrowie Wielkopolskim
18.	OSTROWSKI PARK PRZEMYSŁOWY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
19.	Powiatowy Urząd Pracy w Rawiczu
20.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Rawiczu
21.	Powiatowa Rada Rynku Pracy w Rawiczu
22.	Punkt Pośrednictwa Pracy w Rawiczu
23.	MIEJSKO - GMINNY OŚRODEK POMOCY SPOŁECZNEJ w Rawiczu
24.	ZESPÓŁ SZKÓŁ ZAWODOWYCH W RAWICZU
25.	Wydział Oświaty, Promocji i Rozwoju Starostwa Powiatowego w Rawiczu
26.	Anna Hejducka Usługi Szkolenia Poradnictwo w Rawiczu
27.	Powiatowy Urząd Pracy w Pleszewie
28.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Pleszewie
29.	Młodzieżowe Centrum Kariery w Pleszewie
30.	HOLDING EDUKACYJNY Sp.z o.o. w Pleszewie
31.	FABRYKA MASZYN SPOŻYWCZYCH "SPOMASZ" PLESZEW S.A.
32.	Zespół Szkół Przyrodniczo- Politechnicznych Centrum Kształcenia Ustawicznego w Marszewie
33.	Zespół Szkół Technicznych w Pleszewie

34.	Wydział Oświaty, Kultury, Sportu i Turystyki Starostwa Powiatowego w Pleszewie
35.	Stowarzyszenie „Wspólnie dla Przyszłości” w Pleszewie
36.	NAZWA INSTYTUCJI CENTRUM KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO w Pleszewie
37.	Powiatowy Urząd Pracy w Nowym Tomysłu
38.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Nowym Tomysłu
39.	Powiatowa Rada Rynku Pracy w Nowym Tomysłu
40.	Zespół Szkół nr 2 im. Stanisława Staszica w Nowym Tomysłu
41.	Wydział Edukacji, Kultury i Komunikacji Społecznej Starostwa Powiatowego w Nowym Tomysłu
42.	NOWOTOMYSKA IZBA GOSPODARCZA
43.	Powiatowy Urząd Pracy w Gostyniu
44.	Powiatowa Rada Zatrudnienia w Gostyniu
45.	Punkt Pośrednictwa Pracy w Gostyniu
46.	Hufiec Pracy 15-25 w Gostyniu
47.	Wydział Oświaty i Spraw Społecznych Starostwa Powiatowego w Gostyniu
48.	STOWARZYSZENIE WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POWIATU GOSTYŃSKIEGO
49.	OŚRODEK KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO "KURSOR" MARIAN PIASNY w Gostyniu
50.	ZESPÓŁ SZKÓŁ PRZYRODNICZO-TECHNICZNYCH CENTRUM KSZTAŁCENIA

	USTAWICZNEGO W BOJANOWIE
51.	Powiatowy Urząd Pracy w Grodzisku Wielkopolskim
52.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Grodzisku Wielkopolskim
53.	Powiatowa Rada Zatrudnienia w Grodzisku Wielkopolskim
54.	ZESPÓŁ SZKÓŁ PONADGIMNAZJALNYCH im. Eugeniusza Kwiatkowskiego w Grodzisku Wielkopolskim
55.	Wydział Oświaty, Kultury i Promocji STAROSTWA POWIATOWEGO W GRODZISKU WIELKOPOLSKIM
56.	Powiatowy Cech Rzemiosł Różnych Małej i Średniej Przedsiębiorczości Grodzisk Wielkopolski
57.	Powiatowy Urząd Pracy w Wolsztynie
58.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Wolsztynie
59.	Powiatowa Rada Zatrudnienia w Wolsztynie
60.	Hufiec Pracy 15-24 w Wolsztynie
61.	WORK SERVICE TOMASZ JANIK w Wolsztynie
62.	Szynaka-Meble Sp. z o.o. w Wolsztynie
63.	Zespół Szkół Zawodowych w Wolsztynie
64.	Zespół Szkół Rolniczych i Technicznych im. H. Cegielskiego w Powodowie
65.	EMAT HRC ELŻBIETA MATYSIAK CENTRUM KSZTAŁCENIA KADR EMAT W WOLSZTYNIE

66.	Powiatowy Urząd Pracy w Kościanie
67.	Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych im. Jana Kasprowicza w Nietążkowie
68.	STOWARZYSZENIE WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości w Kościanie
69.	Powiatowy Urząd Pracy w Środzie Wielkopolskiej
70.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Środzie Wielkopolskiej
71.	Zespół Szkół Rolniczych im. J.H. Dąbrowskiego w Środzie Wielkopolskiej
72.	Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Środzie Wielkopolskiej
73.	Wydział Oświaty, Kultury i Spraw Społecznych Starostwa Powiatowego w Środzie Wielkopolskiej
74.	CENTRUM KSZTAŁCENIA USTAWICZNEGO EURONAUKA SPÓŁKA Z O.O. w Środzie Wielkopolskiej
75.	Cech Rzemiosł Różnych w Środzie Wielkopolskiej
76.	Powiatowy Urząd Pracy w Lesznie
77.	Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży w Lesznie
78.	LESPIN SP. Z O.O. w Lesznie
79.	Zespół Szkół Ekonomicznych Lesznie
80.	Zespół Szkół Technicznych im. 55. Poznańskiego Pułku Piechoty Lesznie
81.	Zespół Szkół Elektroniczno-Telekomunikacyjnych w Lesznie
82.	Zespół Szkół Ochrony Środowiska w Lesznie

83.	Powiatowy Urząd Pracy we Wrześni
84.	Młodzieżowe Centrum Kariery we Wrześni
85.	Hufiec Pracy 15-42 we Wrześni
86.	POWIATOWE CENTRUM EDUKACJI ZAWODOWEJ WE WRZEŚNI
87.	Powiatowy Urząd Pracy w Koninie
88.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Koninie
89.	Zespół Szkół Ekonomiczno-Usługowych im. Fryderyka Chopina w Żychlinie
90.	Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych w Kleczewie
91.	Zespół Szkół Górniczo - Energetycznych im. Stanisława Staszica w Koninie
92.	Zespół Szkół Centrum Kształcenia Ustawicznego im. Stefana Batorego w Koninie
93.	Wydział Edukacji i Spraw Społecznych Starostwa Powiatowego w Koninie
94.	Wydział Oświaty Urzędu Miejskiego w Koninie
95.	LGD „MIĘDZY LUDŹMI I JEZIORAMI” w Koninie
96.	Stowarzyszenie "Wielkopolska Wschodnia"
97.	Klaster Technologii Niskoenergetycznych w Koninie
98.	Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie
99.	Młodzieżowe Centrum Kariery w Gnieźnie
100.	Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2 w Gnieźnie

101.	Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3 w Gnieźnie
102.	Wydział Edukacji Starostwa Powiatowego w Gnieźnie
103.	Stowarzyszenie Światowid z Łubowa
104.	PARYTET OŚRODEK KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO w Gnieźnie
105.	Powiatowy Urząd Pracy w Turku
106.	Młodzieżowe Centrum Kariery w Turku
107.	Środowiskowy Hufiec Pracy 15-18 w Turku
108.	Wydział Edukacji, Kultury i Sportu Starostwa Powiatowego w Turku
109.	Cech Rzemiosł Różnych w Turku
110.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Kaliszu
111.	Powiatowa Rada Zatrudnienia w Kaliszu
112.	Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży w Kaliszu
113.	Młodzieżowe Biuro Pracy w Kaliszu
114.	Mobilne Centrum Informacji Zawodowej w Kaliszu
115.	AGENCJA POŚREDNICTWA PRACY I ZATRUDNIENIA MGR BEATA ŚWIEREK w Kaliszu
116.	Zespół Szkół Nr 1 w Kaliszu
117.	Zespół Szkół Techniczno-Elektronicznych w Kaliszu
118.	Zespół Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich im. Janka Bytnara w Kaliszu

119.	Biuro Oświaty, Zdrowia, Sportu i Kultury Starostwa Powiatowego w Kaliszu
120.	Wydział Edukacji Urzędu Miejskiego w Kaliszu
121.	Fundacja Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości w Kaliszu
122.	Zespół Szkół nr 1 w Ostrzeszowie
123.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Złotowie
124.	Zespół Szkół Ekonomicznych w Złotowie
125.	Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Złotowie
126.	Wydział Oświaty i Promocji Starostwa Powiatowego w Złotowie
127.	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Złotowska
128.	Wielkopolskie Samorządowe Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Złotowie
129.	Cech Rzemiosł Różnych w Złotowie
130.	Powiatowy Urząd Pracy w Pile
131.	Powiatowa Rada Zatrudnienia w Pile
132.	Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 1 im. Hipolita Cegielskiego w Pile
133.	Zespół Szkół Gastronomicznych w Pile
134.	Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Pile
135.	Wydział Oświaty Starostwa Powiatowego w Pile
136.	Powiatowe Centrum Edukacji w Pile

137.	Cech Rzemiosł Różnych w Pile
138.	Zakłady Mięsne Henryka Stokłosy w Pile
139.	Philips w Pile
140.	Powiatowy Urząd Pracy w Chodzieży
141.	Młodzieżowe Centrum Kariery OHP w Chodzieży
142.	JENOX Akumulatory Sp. z o.o. w Chodzieży
143.	Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych im. Hipolita Cegielskiego w Chodzieży
144.	Centrum Edukacji Zawodowej w Chodzieży
145.	Wydział Oświaty Starostwa Powiatowego w Chodzieży
146.	STOWARZYSZENIE DOLINA NOTECI w Chodzieży
147.	Cech Rzemiosł Różnych w Chodzieży
148.	Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych w Ratajach
149.	Powiatowy Urząd Pracy w Czarnkowie
150.	Patria-Top sp. z o.o. w Czarnkowie
151.	Wydział Edukacji Starostwa Powiatowego w Czarnkowie
152.	Forum Gospodarcze Powiatu Czarnkowsko-Trzcianeckiego Związek Pracodawców Prywatnych
153.	Powiatowy Urząd Pracy w Szamotułach
154.	Punkt Pośrednictwa Pracy w Szamotułach

155.	Zespół Szkół nr 2 w Szamotułach
156.	Zespół Szkół nr 3 im. Hugona Kołłątaja w Szamotułach
157.	Zespół Szkół Nr 2 im. Stanisława Konarskiego w Szamotułach
158.	Starostwo Powiatowe w Szamotułach
159.	Powiatowa Biblioteka Publiczna Szamotułach
160.	Powiatowy Urząd Pracy w Wągrowcu
161.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Wągrowcu
162.	Powiatowa Rada Rynku Pracy w Wągrowcu
163.	Młodzieżowe Centrum Kariery OHP w Wągrowcu
164.	Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2 im. ppłk. dr. Stanisława Kulińskiego w Wągrowcu
165.	Wydział Oświaty, Kultury i Sportu Starostwa Powiatowego w Wągrowcu
166.	Powiatowy Urząd Pracy w Międzychodzie
167.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Międzychodzie
168.	Powiatowa Rada Rynku Pracy w Międzychodzie
169.	Młodzieżowe Centrum Kariery OHP w Międzychodzie
170.	Zespół Szkół w Sierakowie im prof. Maksymiliana Siły-Nowickiego
171.	ZESPÓŁ SZKÓŁ NR 1 w Międzychodzie
172.	Zespół Szkół nr 2 w Międzychodzie

173.	Wydział Oświaty, Kultury i Sportu Starostwa Powiatowego w Międzychodzie
174.	Cech Rzemiosł Różnych Międzychodzko - Drezdenecki w Międzychodzie
175.	Powiatowy Urząd Pracy w Obornikach
176.	Zespół Szkół im.Adama Mickiewicza w Obornikach
177.	Wydział Oświaty, Kultury i Sportu Starostwa Powiatowego w Obornikach
178.	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Trzech Rzek w Obornikach
179.	Cech Rzemiosł Różnych w Obornikach
180.	Powiatowy Urząd Pracy w Słupcy
181.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Słupcy
182.	Hufiec Pracy 15-19 w Słupcy
183.	Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Słupcy
184.	Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych im. Braci Kostaneckich w Słupcy
185.	Zespół Szkół Zawodowych im. gen. Władysława Sikorskiego w Słupcy
186.	Wydział Oświaty, Kultury, Sportu i Turystyki Starostwa Powiatowego w Słupcy
187.	Stowarzyszenie "Unia Nadwarciańska" w Słupcy
188.	Cech Rzemiosł Różnych w Słupcy
189.	Powiatowy Urząd Pracy w Krotoszynie
190.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Krotoszynie

191.	Hufiec Pracy 15-2 w Krotoszynie
192.	Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1 w Krotoszynie
193.	Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2 im. Karola Fryderyka Libelta w Krotoszynie
194.	Zespół Gimnazjum i Zasadnicza Szkoła Zawodowa w Kobylinie
195.	CENTRUM KSZTAŁCENIA I DOSKONALENIA "ESKULAP" W KROTOSZYNIE
196.	CECH RZEMIOSŁ RÓŻNYCH w Krotoszynie
197.	Młodzieżowe Centrum Kariery w Śremie
198.	Hufiec Pracy 15-44 w Śremie
199.	Zespół Szkół Politechnicznych im. Powstańców Wielkopolskich w Śremie
200.	Zespół Szkół Technicznych im. Hipolita Cegielskiego w Śremie
201.	Zespół Szkół Ekonomicznych im. Cyryla Ratajskiego w Śremie
202.	Wydział Oświaty, Kultury, Sportu i Promocji Powiatu Starostwa Powiatowe w Śremie
203.	Powiatowy Urząd Pracy w Kole
204.	Powiatowa Rada Zatrudnienia w Kole
205.	Młodzieżowe Centrum Kariery w Kole
206.	Hufiec Pracy 15-12 w Kole
207.	Zespół Szkół Rolniczych Centrum Kształcenia Ustawicznego w Kole
208.	Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych w Kłodawie

209.	Cech Rzemiosł Różnych w Kole
210.	Kolska Izba Gospodarcza w Kole

**6. Porozumienie w sprawie powołania
Wielkopolskiego Partnerstwa Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy**

POROZUMIENIE WIELOSTRONNE

zawarte w dniu 21 października 2016 r. w Poznaniu

pomiędzy

Partnerem Wiodącym

Stowarzyszeniem Wspólnota Bona Fide z Poznania

reprezentowaną przez Karola Lehmana – prezesa

a

Partnerem Kluczowym

Międzynarodowym Centrum Partnerstwa – Partners Network z Krakowa

reprezentowanym przez Małgorzatę Brzózka – Wiceprezesa Zarządu

oraz Karolinę Krynicką – Wiceprezesa Zarządu;

a



Partnerem Wspierającym

Powiatowym Urzędem Pracy w Kępnie

reprezentowanym przez Iwonę Rataj – Dyrektora PUP w Kępnie

w ramach realizacji projektu pn. „Rekomendacje i partnerstwo dla zwiększenia zakresu i trafności aktywizacji zawodowej osób młodych w województwie wielkopolskim znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza, Edukacja, Rozwój 2014-2020, Oś priorytetowa II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie: 2.4 Modernizacja publicznych i niepublicznych służb zatrudnienia oraz lepsze dostosowanie ich do potrzeb rynku pracy”.

W związku z listami intencyjnymi zawarte zostaje porozumienie w sprawie współdziałania w ramach „**Wielkopolskiego Partnerstwa Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy**” powoływanego w ramach projektu pn.

„Rekomendacje i partnerstwo dla zwiększenia zakresu i trafności aktywizacji zawodowej osób młodych w województwie wielkopolskim znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy”.

§1

1. Strony porozumienia deklarują udział w projekcie pn. „Rekomendacje i partnerstwo dla zwiększenia zakresu i trafności aktywizacji zawodowej osób młodych w województwie wielkopolskim znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy” w zakresie powołania **Wielkopolskiego Partnerstwa Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy** w celu zwiększenia zakresu i trafności oferty aktywizacyjnej wobec osób młodych znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy w województwie wielkopolskim na podstawie powołanego partnerstwa oraz wypracowanego zestawu rekomendacji wykorzystanych przez instytucje rynku pracy.
2. Strony porozumienia deklarują współpracę w ramach **Wielkopolskiego Partnerstwa Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy** z Partnerami,

którzy podpiszą porozumienie z Partnerem Wiodącym w sprawie współdziałania w ramach w/w partnerstwa.

3. Partner Wiodący prowadzi i udostępnia Partnerom aktualną listę Partnerów uczestniczących w **Wielkopolskim Partnerstwie Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy**.
4. W ramach współdziałania Partnerzy Porozumienia deklarują w szczególności:
 - 1) udział w empowermentcie w procesie badań, analiz, opracowywania rekomendacji
 - 2) aktywności w zawiązaniu partnerstwa na rzecz wypracowania rekomendacji
 - 3) udział przedstawicieli w wybranych obszarach związanych z diagnozą i analizą potrzeb i potencjałów osób młodych NEET, znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy, uwzględniająca specyfikę danego regionu oraz potrzeby i możliwości lokalnych pracodawców
 - 4) udział w konsultacjach i recenzjach wypracowanych rekomendacji
 - 5) udział w partnerstwie po zakończeniu projektu dla zapewnienia trwałości
 - 6) udział w rozwoju kapitału społecznego instytucji działających na rzecz aktywizacji zawodowej i społecznej osób NEET
 - 7) działania na rzecz zwiększenia efektywności, zakresu i trafności oferty aktywizacyjnej wobec NEET w województwie wielkopolskim
 - 8) wymianę wzajemnej wiedzy i doświadczeń poprzez udział we wspólnych spotkaniach, konferencjach, dniach otwartych, zamieszczanie artykułów w publikatorach partnerów uczestniczących w Porozumieniu,
 - 9) udział w realizacji wspólnych inicjatyw i projektów na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych na rzecz aktywizacji zawodowej i społecznej osób NEET
 - 10) wzajemne kreowanie i promowanie pozytywnego wizerunku Partnerów,

§2

Realizacja przedsięwzięć w ramach **Wielkopolskiego Partnerstwa Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy** może być prowadzona indywidualnie albo w ramach zespołów Partnerów.

§3

1. Współdziałanie o którym mowa w § 1 i § 2 koordynuje powołana Rada Partnerów skupiająca po jednym przedstawicielu z każdego podmiotu będącego Partnerem Kluczowym oraz przedstawiciela Partnera Wiodącego. Członkowie Rady Partnerów mogą wyznaczyć koordynatorów będących osobami kontaktowymi do bieżącej współpracy z Partnerem Wiodącym. Spotkania Rady Partnerów będą odbywać się w miarę potrzeby nie rzadziej niż jeden raz w roku.
2. Partnerzy ustalają, że Przewodniczący Rady Partnerów będzie wybrany podczas pierwszego posiedzenia.
3. Partnerzy ustalają, że działania związane z wypracowaniem rekomendacji zwiększających zakres i trafności oferty aktywizacyjnej wobec osób młodych znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy w województwie wielkopolskim zostaną objęte następującymi patronatami:
 - 1) *Patronat nad projektem*: Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu;
 - 2) *Patronat naukowo-metodologiczny*: Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
4. W celu wypracowania rekomendacji zwiększających zakres i trafności oferty aktywizacyjnej wobec osób młodych znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy w województwie wielkopolskim, wykorzystanych przez instytucje rynku pracy zostaną powołane następujące organy Wielkopolskiego Partnerstwa Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy:
 - 1) Kapituła Rekomendacji dla Rynku Pracy – pełniąca funkcję organu nadzorczego nad pracą Zespołu Ekspertckiego ds. Rekomendacji, w której skład wejdą przedstawiciele patronatu;
 - 2) Zespół Ekspertcki ds. Rekomendacji – pełni główną rolę i funkcję merytoryczną przy opracowaniu rekomendacji jako organ opiniotwórczy i doradczy, będzie składał się z przedstawicieli Kapituły Rekomendacji dla Rynku Pracy oraz ekspertów wybranych przez Partnera Wiodącego, do opracowania analiz, raportów, rekomendacji.
5. Prowadzenie obsługi posiedzeń Rady Partnerów należy do Partnera Wiodącego.

6. Partnerzy Porozumienia deklarują udostępnianie w miarę własnych możliwości dla potrzeb realizacji wspólnych zadań posiadanego potencjału, w tym infrastruktury, zasobów ludzkich, itp.

§4

Współdziałanie w ramach **Wielkopolskiego Partnerstwa Wspierania Osób Młodych na Rynku Pracy** ma charakter otwarty i mogą do niego przystępować kolejne podmioty zainteresowane powyższą współpracą. Przyjęcie nowego Partnera uwarunkowane jest podpisaniem porozumienia z Partnerem Wiodącym.

§5

1. Podpisanie Porozumienia nie skutkuje powstaniem jakichkolwiek zobowiązań prawnych i finansowych dla Stron Porozumienia.
2. Związek pomiędzy Partnerami niniejszego Porozumienia nie rozciąga się na inne działania Partnerów. Żadne z ustaleń niniejszego Porozumienia nie ogranicza prawa któregokolwiek z Partnerów w zakresie angażowania się w inną działalność.

§6

Porozumienie może być wypowiedziane przez każdą ze Stron Porozumienia w każdym czasie bez podania przyczyny, co skutkuje jego rozwiązaniem.

§7

Porozumienie wchodzi w życie z dniem podpisania przez wszystkie strony Porozumienia.

§8

Porozumienie zostało sporządzone w 3 egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Partner Wiodący

Partner Kluczowy

Partner Wspierający

